



筑波学院大学学長 **大島 愼子**さん × 観光庁長官 **田村 明比古**さん

G7英域・つくば科学技術大臣会合が開催され世界に開かれた研究学園都市・つくばにて、国際競争力と情報技術の基礎に社会に貢献できる人材育成を目指す筑波大学大学院。観光業界への人材輩出を視野に入れ、大島慎子学長が観光分野の役割創生への切り札として、大胆な改革に取り組む観光庁の田村明比古長官に、2020年には東京オリンピック・パラリンピックも開催される日本の「観光先進国」実現に向けた新たな挑戦について聞いた。

2020年
見据えて

大島 2008年10月に観光庁が発足し7年目となり、そのご努力のお陰で訪日外国人観光客が爆発的に増えていきます。2020年を見据えて、

特に力を入れている観光分野について伺います。

田村 発祥した当初訪日外国人旅行者が6万9千8百人だったのが、3年前に初めて10万人台になり昨年は約28万人で増えました。訪日外国人旅行者増強も自動車部品品名の輸出総額に匹敵する約3.5兆円が伸びて、そのうち観光が伸びて、その他は宿泊・食料・娯楽サービス関連と、多岐にわたる。このため、2010年までに22万人と1億1千万円を目標に掲げ、観光先行型を軸に推進して、観光目標を大幅に上回るべく、観光交流を加速させてい

キーワードは「地方」と「消費」



たむら あきひこ／1980年東京大学法学部卒、同年に運輸省入省。在アメリカ合衆国日本大使館参事官、運輸省運輸政策局観光部旅行振興課長、福岡県企画振興部理事、国土交通省航空局監理部総務課長、同省大臣官房審議官、同省鉄道局次長、同省航空局長を経て、2015年9月東京大学長官に就任。

本の指とある。明日(1)日を
本を支える観光(リゾ)を
今年3月1日決定します。そ
とで、訪日外国旅行者数
と訪日外国人旅行消費額が
それぞれ、2020年に4万7
千人、8億円、2030年6
千人、15兆円という国家
を語っていたとき、日本長
を勝っていたとき、日本長
消費をしてもいいと思っ
ています。そのためには方
の受け入れ態勢の整備
光資源のきまが重要な
と大と考えています。

大島 茨城県は、自然に恵ま
まれ観の魅力(観光)が地域
PRで、その良さをなか
PRで、その良さをなか
とあります。本の観光と
でも茨城の観光度を低
いうことで、政策を提
る本業論に取の観と

過疎化する地域に観光を呼び口として流動人口を増やそうとを考えた学生も多いのです。が、知識や人たの郷土に付する、地域や愛着も大事ですね。

田村 地方がその魅力を発信しようという場合、まず信じて自分たちの地域で発信してからです。旅行者の目線から外側から郷土を見てもよいですが、地域の魅力を再発見し、磨き上げていくことが必要と思います。茨城県は首都圏に極めて近接しているにもかかわらず、

に、北関東の地方部でもあり、という2つの特長をもっており、豊かな農産物、水産物に恵まれた多面性が感じられます。日本では当たり前の甲斐園風景でも外国人の目線で見れば素晴らしい日本の「和の文化」となります。それらを極めていけば、インバウンドは増えていくのではないのでしょうか。

受け入れの課題

大島 観光客への受け入れ体制として、大島空港整備の問題、大島泊泊施設不足などさまざまな問題を含めて、環境整備に関する課題があると思います。

田村 インフラの整備としては、成田国際空港でLCC専用ターミナルが開業し、新橋南口に高速バスターミナルが開業し、新橋南口にバスターミナルが開業するなどの

進んでいます。

また、外国へ朝泊者数が増え、都市や増加傾向があります。大都市では客室稼働率はほぼ満杯の状態です。旅館の客室稼働率にはまだ余力がありますが、分散させるのも難しいと感じています。最近話題になっている「民泊」にも上がっている。民泊に活用するべく、古民家などを活用してはならないでしょうか。民泊は現在、地方自治体で観光客を増やすために活用されています。また、経路を明確に経路管理する知識を備えた経営者の育成や、現場スタッフのスキルアップなど、人材の育成も重要な観点から、人材の育成を多角的に観光庁として支援していければと考えています。

大島 日本ではまだヒタヤ精神は浸透していません。


 アデザイン ● 情報デザイン
 
 ススメミライへ
 TSUKUBA GAKUIN GUIDE Vol.31

記事左上のロゴマークには特典コンテンツ(AR)がついています。お持ちのスマホやタブレットを使ってアクセス!

1 専用アプリ「COCOAR2」をダウンロードして下さい。(無料)

● iPhone/iPadから

Available on the
App Store

● Androidから

Google play

2 「COCOAR2」起動後、本紙中のロゴマーク  **に合わせて**

かざして下さい。

アプリを起動したらロゴマークを枠に合わせるようにかざしてスキャンします。認識すると動画が表示されます。また、画面上のノーツをタップするとホームページが表示されます。

観光産業の育成・強化へ

いでしょうか。

地方空港への期待



おしま ちかこ / 国立大学法人筑波技術大学監事 早稲田大学修士課程、千葉商科大学博士課程修了。ルフトハンザドイツ航空客室・人事担当、広報室長を経て2006年より筑波学院大学教授。12年より現職。専門は航空・観光政策。茨城県私学審議会委員。国土交通省航空局安全部会委員。つば市まち・ひと・しごと創生有識者会議委員。JN観光情報協会理事。

居心地の良い環境整備が重要

地がよい環境を整備する。日本は居心地が重なり、笑顔も見せるだけでなく、相手のためになることに迅速に反応することが必要なので、外国人客に対して何手すべきとお考えですか。

田村：例えば外国へ旅行者が特約のお宿、銘柄が置てあか期間をとりました。その時の対応は、有るか無いかどちらかの答だけでなく、無ければどうにかこのうちならはというでかきと建てていないといことが日がある。サビズです。聞かれます。

旅館も朝にん時間、隣

通をきかせてくれないといふ声もよく聞こえてきます。ただ頭を下げればいいというものではありません。合理的な対応、回答を早くするなど、顧客のリンクエストに応えるということが大切です。知識とノウハウを共有することで今後必要になってくるのではな

とで利用率も高いです。LCCは今後さらに伸びていくマーケットです。ホテルとパッケージ化して売っていくのはさらに発展していくのではないでしょうか。東京にも近く、豊かな田園風景が広がりが美味しい食材があります。外国人旅行者を対象にフ

田村 観光大国であるフランスでも年間8千万人のインバウンドのうち、4分の3は隣国からの観光客です。日本も近隣のアジア諸国から観光客が来るのは当然のことですが、1つの地域に依存すると、経済情勢、政治情勢

上げ、その価値を日本人にも、外国人にも分かりやすく伝えることです。東京赤坂と京都にある迎賓館を同年公開、開放したのもその一例です。文化財を核とする観光拠点の整備、国立公園を世界水準のナショナルパークにする計画も始動しています。2つ目は組

は昭和20年代にできたものです。2016年の今、実情に合った制度見直しが必要と考えています。また、すべての旅行者が、世界1快適な滞在ができる日本をつくっていきたいと思っています。

平成28年度 **ビジネス**

**地方空港
への期待**

心霊：筑城空港は、LCCを中心とする低価格航空の空洞化によって、利用客が激減。是非早急に手を押して貰いたい。成田国際空港から羽田へ移転する機嫌が悪い場合は、本邦の卒業生も撤退してしまうが、首都圏圏外や遠方空港まで対応可能な時期についてお聞かせください。

田村：現在の築城空港は、CCCにより中国・台湾の観光客が増えています。交通網整備が進んできているものの、栃木県・福島県・埼玉県など近隣のケトルウェルメントを上手に使ってほしいと思います。

ルーツ狩りや農産品復活活動が、あつたか？

茨城通産局は、今更な発展してしまつたのか？

か？

日本人も港を船で使つてウツウツと日本へ来た。

トバツド、イバツドと

もに増加するよな、ババツド

の取られ、双方向潮流が理想と

大だと思ふ。

大島 80年代ですが、私が

前職でドックのロシチククク

街道をプロモートした時は

観光政策として、近隣諸国から

もアメリカや、日本から

うに遠方から来た客に在任

して消費を促すのだった。

記憶しています。訪日観光客

は、最初何とシヤ観光客

徐々に地元の地から観光客

致された。

の国に左へ来たのだと努力を怠らな
しなければならぬ。長
清生に託して、たまたま
という観点から、欧米やオ
ストラリアの方を呼び込ん
で重要だ。これから多
少とも有望です。多
マーケットを開拓してい
と考へています。

ることを、航路や船客を定めておくこと、船客の移動を分けて手配し、移動する個人やグループをまとめて手配する。彼らに対応していくために、バリエーションの整った環境、観光に携わる方の認知教育、スタッフも必要になってくる。レストランで決まりが可能なレシートも、広普及させていく必要はなさず、
これら3つの柱の中で、観光客が最低限の往復しかかからないのに観光費用を払うことができる、船とそなめのための船の成・船とそなめの船の成の現況について。民泊について、トルブルについて、心肝ななきに我が国が対するルールを作ること。旅順

デザイン学科発進! ビジネス マネジメント クー


筑波学院大学 経営情報学部 〒305-0031 茨城県つくば市吾妻3-1 <http://www.tsukuba-g.ac.jp>
 TSUKUBA GAKUIN UNIVERSITY TEL.029-858-4811(代表) FAX.029-858-7388 筑波学院 検索

筑波学院大学
TSUKUBA GAKUIN UNIVERSITY

経営情報学部 〒305-0031 茨城県つくば市吾妻3-1
TEL.029-858-4811(代表) FAX.029-858-7388

http://www.tsukuba-g.ac.jp