

イチオウはなぜ黄色くなる?

今年の10月は沖縄で真夏日の日数が記録的に多く、九州から関東もたびたび季節外れの暑さになる日もありましたが、10月末以降は朝晩を中心に冷え込むようになり、ようやく季節の歩みが感じられるようになり、イチオウの黄葉が各地で進んでいます。

さて、イチオウはなぜ黄葉するのでしょうか。イチオウの葉にはもともと、クロロフィルという緑色の色素と、カロチノイドという黄色の色素の2つが含まれています。初めはクロロフィルの量が多いため葉は緑色に見えますが、秋が深まるにつれてカロチノイドが先に分解されてカロチノイドが相対的に多く残るため、葉が黄色く見えるようになります。一般的に一日の最低気温が8度以下の日が続くとき色づきが始まり、5~6度くらいまで下がる



気象と天気の話

イチオウの様子

ようになると一気に色づきが進むと言われています。東京では例年11月下旬から見頃となり、路上には落葉のきれいなじゅうたんが広がります。イチオウの葉は油分を多く含むようで、他の葉に比べて踏むと滑りやすいという危険な性質があります。足をとられないようご注意ください。

日本気象協会 若宮 秀樹

特別顧問	丹羽 友 (元理事長、日本空港ビルデング顧問) 丸山 博 (元国土交通審議会) 本保 芳明 (初代観光庁長官)
理事長	大島 慎子 (筑波学院大学学長)
副理事長	岡村 進 (元小田急トラベル社長) 横山 善太 (元日本航空副社長) 須田 寛 (東海旅客鉄道相談役) 加納 隆 (元朝日新聞経済部記者)
事務局長	杉 行夫 (理事) 事務局長次 堀 り (理事)
支部長	魚住 隆彰 (中部) 長尾 亜夫 (九州) 梅原 利之 (四国) 須田 寛 (北陸) 岩田 弘三 (神戸)

団体会員	株式会社アルビオン 医療法人社団同友会 一般財団法人NHRインターナショナル 株式会社えんいれいしゃ 小田急電鉄株式会社 関西電力株式会社 九州旅客鉄道株式会社 社団法人くらしのリサーチセンター 株式会社グリーンキャブ 株式会社 耕人舎 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド 三晋旅行社 大東建設株式会社 大成設備株式会社 新菱冷熱工業株式会社 住友電設株式会社 セントラルリビングシステム株式会社 大成建設株式会社 大成設備株式会社 大成有楽不動産株式会社 観光会社丹舟社 第一交通産業株式会社 株式会社ダイエー・コンサルタンツ 中国電力株式会社 中部(東海・北陸・信州)広域観光推進協議会 東海旅客鉄道株式会社 東急建設株式会社 東京急行電鉄株式会社 財団法人東京観光財団 西日本鉄道株式会社 公益社団法人日本観光振興協会中部支会 日本空港ビルデング株式会社 専門学校日本ホテルスクール 羽田旅客サービス株式会社 株式会社パロックジャパンリミテッド 広島電設株式会社 福岡空港ビルディング株式会社 北海道空港株式会社 株式会社ホテル小田急 ホテルメトロポリタン マイナビホールディングス株式会社 株式会社まるまんフィオーレ 三菱電機株式会社 横浜ビル建材株式会社
------	--

特定非営利活動法人(NPO)

JAPAN NOW 観光情報協会

東京都新宿区西新宿 2-7-1
小田急第一生命ビル555 〒160-0023
電話 03(5989)0902
FAX 03(5989)0903
E-mail info@japannow.org
HP www.japannow.org/

発行人: 大島 慎子 (JN協理理事)
編集長: 北村 嵩 (JN協理理事)
発行部数: 3,000部
主な配布先: 会員、中央官庁、地方自治体、民間企業、マスコミなど

編集後記 2020年8月日本で巨大地震が発生! 阪神淡路や東日本大震災を回顧する規模! 勿論架空の話であるが、もし実際に発生したら、日本中が大混乱の最中に日本に滞在中の外国人観光客の被害の掌握や帰宅困難者への対応は大丈夫だろうか?▼2020年外国人観光客 4,000万人という政府が掲げる目標が順調に達成できれば、8月東京オリンピック期間中に日本に滞在している外国人は2~300万人に上ると思われる▼ホテル、旅館の他、民泊や寺社、旧町屋などに宿泊している外国人は国籍、年齢などをきちんと把握できているか? 交通機関、特に鉄道やバスで移動中の外国人の氏名を把握することができるか? 何よりも外国人観光客の手配を託しているランドオペレーター(ランオペ)は現在、旅行業法の規制の対象外で、観光客も実態を把握できていないので、ランオペを通じて外国人客を把握することはできない▼そもそも現在の旅行業法は、日本人観光客の消費者保護に重点を置いており、外国人観光客は規制の枠外とされている。安すぎるバスを運転したり、不適切なガイドを派遣したりするトラブルを未然に防ぐため、観光庁はランオペ業者を登録制にしようとしてきた。現在少なくとも864社あると言われるランオペを登録制にすることにより指導・監督し、違反した場合には行政処分を科すことができるようになる。来年の法改正を目指している▼ランオペの登録制が実施されれば、観光客の状況を把握し易くなり、交通(バス等)、宿泊(火事等)、食(食中毒等)など観光にかかわる安全の確保も徹底させることができる。(北村)

人と都市・観光の地球時代を市民が支えます!

NPO法人 JAPAN NOW

Non-Profit Organization
JAPAN NOW Tourism Information Association.

観光情報協会

東京都知事が認証した「都市・環境・観光NPO」が発信する隔月刊情報 第110号 発行日2016年11月30日

Contents

- P1 - 名古屋にて「観光立国講演会」開催される
- P1 - パキスタン大使館で大使館セミナー開催!
- P2 - 中部観光立国講演会開催される!
- P3 - 新しいまちづくり@ COLUMN
- P4 - 観光と鉄道(2)「明知鉄道」, NEW SPOT 歩きスマホ禍
- P5 - ローマの休日と赤狩り、一怒一老一笑一若
- P6 - 露が関連音, 日本人海外旅行者数
- P7 - 北ドイツ事情(7)
- P8 - 気象と天気の話, 編集後記



【橋本昇: 大野城】 観音山時代の標高249mの龜山に築城された。気象条件によって峰の裾下が雪害に侵襲され、大野城が浮かび見えるため「天冠の山」と呼ばれる。(11月号の表紙掲載)

10月12日名古屋にて「観光立国講演会」開催 ~これからの「インバウンド」に向けて~

NPO法人「JAPAN NOW 観光情報協会」と(公社)「日本観光振興協会中部支会」、「中部広域観光推進協議会」は、10月12日(水)に名古屋で観光立国講演会を開催した。

会場は名古屋工商会議所2階ホールで、中部地区の観光関係者約120名が参加し盛況であった。冒頭にはJN協会理事長の大島慎子氏の開会挨拶があり、講演は当協会副理事長で(公社)日本観光振興協会理事の須田寛氏が「訪日外国人客 4,000万人を目指して」、国土交通省中部運輸局長の鈴木明久氏が「アジアの活力を昇進道へ」、当協会理事長で筑波学院大学学長の大島慎子氏が「地域創生と祝祭ツーリズム-オリニックから年中行事まで-」、(株)ツーリズムデザインズ代表取締役の田尾大介氏が「円頓寺」に宿泊する外国人は何を楽しみにしているか」と題して行われた。(講演概要は2面に掲載)

講演の休憩時間や終了後は、講演者と参加者の名刺交換や質問・意見交換が行われた。



パキスタン大使館で観光立国大使館セミナー開催!

11月4日東京広尾にあるパキスタン大使館で、当協会主催パキスタン大使館の協力のもと「観光立国大使館セミナー」が開催された。当日はファルークアミール大使から「文明発祥の地」というスライドを使用しながらプレゼンテーションを行った。モヘンジョ・ダロ、ハラッパ、ガンダーラなど古代文明の遺跡は、インドではなくパキスタンにあり、現も発掘整備や保存修理が行われており、タキシラの仏教遺跡とモガル帝国時代など建築物と共に大事件観光資源となっている。

日本からの観光客は少ないが、ぜひパキスタンを訪れて、素晴らしい自然と観光資源を自らの目で確かめて頂きたい。

講演の後、現在の治安状況などについてフロアからの質問にも丁寧に回答頂き、終了後は、パキスタン料理の軽食とお茶が提供され、出席者と大使館員との交流が行われた。



ファルークアミール大使

当日の会場となった、名古屋工商会議所の2階ホール

名古屋商工会議所にて中部観光立国講演会開催される 伸びる訪日観光客数! 新たな観光の時代を語る!

「訪日外国人観光客4,000万人を目指して」

(公社)日本観光振興協会理事

須田 寛氏



「観光立国」推進のために
— その中核となる重点施策 —

訪日外国人観光客4,000万人を迎えるに当たっては解決すべき課題が三つある。

一つ目は「観光資源の充実」を図ることである。特に観光リピーターの増加を重視し、「観光するところ」をもって観光資源の開拓と開発、改良を進めることが重要である。既存の観光施設への視点やアプローチの転換によって魅力の再発見、創出すると共に新しい自然、歴史、文化資源や新観光施設の開発が重要となる。

二つ目は「宿泊施設への充実」が急務である。大都市圏や主要観光都市を中心に深刻なホテル不足が生じており、宿泊施設の充実が観光客増に不可欠で、早急な対策が必要である。旅館の有効活用や民宿の制度化、泊食分離など宿泊制度、慣習の見直し、宿泊客の広域分散、季節変動の平準化などへの具体的な働きかけも必要である。

勿論ホテルなど宿泊施設の新増設や寺社や旧町屋などの宿泊施設への転用も並行して行わなければならない。

三つ目は「観光安全」の確保である。交通、宿泊、食等観光行動にかかわる安全の確保と共に、治安対策の徹底や大災害時の観光地における観光客等の帰宅困難者対策にも配慮が欠かせない。

「地方創生と祝祭ツーリズム」

NPO法人JAPAN NOW 観光情報協会理事長

筑波学院大学学長 大島 慎子氏



地域創生には地域の祝祭をアピール!

— 昇竜道を推進する中部地方の課題は? —

祝祭ツーリズムとは、祭、年中行事、イベント、博覧会に関連して観光振興を行うことである。欧州では英国のキリスト教の巡礼地グラストンベリーや、ドイツの10年に一度上演されるオパーバスタグのキリスト受難劇などの成功例がある。

インバウンドの調査によると訪日客の大半は入国、出国が同じ空港を使い、一つの地域にルートを限定して観光する傾向がある。1回目、2回目は東京、関西、千葉などゴールデンルートが中心で、複数の観光地を回るというルートは少数派である。

中部地方へ外国人観光客を誘致するための課題がいくつかある。誘致の対象を盲目的に訪日客とするか、それとも

「アジアの活力を昇竜道へ」

国土交通省中部運輸局長 鈴木 昭久氏



高い伸び率のアジア市場を
昇竜道へ誘導するには

— 広域の多様な関係者との密な連携が必要 —

昨年最高を記録した訪日観光客数は今年も順調で、相変わらずアジアからの観光客が多数を占める。2人に1人の観光客が東京・大阪大都市圏以外の地方を訪問しており、中部地方への訪問率も高い。訪日外国人が嗜好し消費額も伸びており、とりわけ個人旅行者が多額の消費をする傾向がありその経済効果は大きい。

これらの状況を踏まえた上で、昇竜道プロジェクトを推進し、訪日外国人旅行者の増加を図るため中部北陸9県の産官が広域的に連携するべく大規模である。広域共通の観光テーマについてストーリー化し、訪日外国人が嗜好に応じて多様な楽しみ方で広域周遊が出来る事業展開が必要である。これを推進するため Dragon Course, Nostalgic Course, Great Nature Course, Ukiyo-e Course の4つのモデルコースを設置した。又、二次交通の充実を図るため、鉄道やバス等を組み合わせた周遊きっぷや高速バスきっぷを設定し、外人観光客への特典を掲載した「昇竜道エルカムカード」を発行し、スマホ観光アプリでの利用も可能にした。これらの施策を推進するには、地域の多様な関係者を巻き込みつづ、科学的アプローチを取り入れた観光地づくりを行う能取の役「日本版DMO」の形成・確立が必要である。

リピーターに焦点を絞るか。昇竜道の売り方は今のままで良いのか、近隣からのクルーズの爆買いに頼るのか、M I Cマーケットに注力すべきか、観光客に頼るなら昇竜道をさらにインパクトのあるものにする必要がある。

現在、日本政府観光局(JNTO)の英文サイトでは、昇竜道については触れられておらず、中部地方(Chubu)では広域 Central Japan の方が解りやすいのでは?)の画面では広域情報や祝祭についての記載されていない。昇竜道9県の外国人宿泊数は伸びており、一定の成功を取っているが、まだ認知度が低く、個別情報が多すぎて統一感に欠け情報インパクトが迷走している。

この状況を解決するには名古屋港、清水港、四日市港などにクルーズを誘致すると共に、地域の祝祭をアピールし、海外への情報発信を整理して個人旅行者で訪問しやすくすることが必要である。



北ドイツ事情(7)

元日本航空副社長 横山 善太

ヒトラーは「優秀なるアーリア民族が世界を征服して支配種族を形成すべき」と説き、極端な人種イデオロギーを主張。そしてそのナチスドイツ(Nationalsozialists)はアーリア人の流れを推進する母体。従って鉤十字(アーリア人の伝統的なシンボル)の旗の下他国を侵略、混血により侵略されたつあったユダヤ人をホロコーストに処分したのでした。

では、このアーリア人とは何かと云うことで調べてみますと(青木健吾さん入山、岸田秀樹「白人とアーリア人」、八田恭昌「ヒトラーを生んだ国」等多数参照)18世紀、つまり最近の事。ギリシャ語、ラテン語、ペルシア語、ゲルマン語などの間に類似点が発見され、これらの祖語群を使用していたとされる。インド＝ヨーロッパ語族、これがアーリア語族と名付けられ、人種と語族が同一視され、この人種がアーリア人、形質的には現代の白色人種の祖として「金髪、碧眼(深い青眼=ヒトラー)長身、細面」考えられていた様です。このアーリア人種は人類を支配すべき高貴な人種であるかと思ひ—誇大な妄想は、ドイツだけではなくヨーロッパ全体に共有されていた様で、ユダヤ人差別や、植民地主義の支えでもあったのでしょう。これがついてこそそれが科学的根拠に乏しいものであることが分りました。序段に言及すれば日本民族の天孫降臨説は遠くはシベリア、アジア大陸、更には朝鮮半島から辿り着いた東北民ではなく、大和朝廷の権威を支つていたものだったとも考えられるわけですから、歴史の真実はその中にも覆るものでしょう。

タキトスの「ゲルマニア」に拠ると(元々ローマ人に対する警告の書と書かれていた様です)ゲルマン民族は民族特性として統制の取れた組織力が有り、時代を経てアーリア人としてヨーロッパ北方地域に浸透、表出したとの設定は充分考えられるところだったのでしょう。ヒトラーの蠢だと思はれは猛畜するもの、気質は変らず動物几帳面な民族だと思っています。今まで「北ドイツ事情」で見えてきた通り、街は何処も整然としており、店屋は鏡い合う様な乱立は無く自ずと統制が取れているので。そして男も女も家庭の仕事が好きで生活そのものが趣味なので、しかも男女の関係は良いのかと云うと少なくとも国際結婚と云う立場でみると、日本人男性とドイツ人女性には相性が良いのではないですが逆は全く不幸な結果が多い様に思います。一般的に日本人男性は、女性はある家の仕事に専念、家を守る役割と思われていますが、今の時代共働きまで有り、日本人女性は元々発展的なものが軍国主義も有り抑されて来ただけの事ですから、男性の思う通りにはなりません。ところがドイツ人女性も、男性に甲斐性がある以上家に居てカーテンを縫ったり着物を作ったりするのが最高の幸福なので、逆の場合はどうでしょう。日本人女性はある家の仕事が生計とは思っていませんから適当に対応するでしょう。これが几帳面なドイツ人女性には不満であり、日本人女性はドイツ人以上に家庭的であると錯覚しているのかも有ります。従って

主が帰宅すると暖炉の上を指で触って掃除しての高級さのと問いつす、また買い物レシートを見近くの高級スーパーで済ませる方の安売りスーパーを避けて楽しむという指摘する等、毎日道行く云われと日本人女性は堪え難くなるのです。

ゲーテは格言として「自由は秩序の中に有り」と云っています。市民一人一人にとっても国全体としても先ず秩序が施さざれば制度が浸透し、そしてその中で自由が人間の自由なのです。英、米、仏の自由は先ず自由が先行する様です。伊藤博文は欧州視察でドイツを発見、ほっとしてドイツに転向した事は記憶に残る明治維新でした。

EUは、仕組づくりと標準化が得意のドイツが先導役でしたが、イギリスが離脱しようなのですよ。自由市場を模索するフランスが Key なのかも知れないと思うのですが、ドイツについてはこの辺りで事を止めたいと思います。(Auf Wiedersehen)

観光立国セミナー 会場:海事センター

第126回(10月21日)

「海外で学ぶ、海外で働く、海外と交渉する」 山田 美樹氏

東京都第1区選出衆議院議員、外務大臣政府官
もともと海外に憧れはなく、英語を勉強したのは女性が少なかったから。コロナビ大学ビジネススクール留学中には9・11で通断した。旧通産省出身、ボストンコンサルティング、エールズシボンを経営に転じた。海外系企業で日本のビジネス進め方の違いを知り、ファッション・ブランドの仕事を通じて日本最高収益のV I Pビジネスを成長戦略の柱に位置づける必要性を痛感。自党の公募では、東京への提言として英語教育の抜本的強化を訴えた。安倍政権の下で外務大臣政府官を務め、G7 伊藤志津子サミットなど経済分野を担当した。外交交渉の現場は意図的に監視されて、幾帳面な「ワケ」の中で、敵対し現実を直視した。国が政治を誤ると国民が何十年も苦しめる。国際的に日本を救え。私遣一人ひとりが海外との接点に一期一会の気持ちで臨めば、必ず日本は立ち直れる。

第127回(11月9日)

「日本の時刻表の歴史」 三宅 俊彦氏 鉄道史研究者

世界最初の時刻表は1839年に英国で発行された「ブラッドショー時刻表」であるとされている。日本では明治5年(1872)品川(新橋)ー横浜間の鉄道が開業したが、同年9月に横浜活版版が印刷された下り車時刻表及運賃表という1枚ものを発行し、これが日本最初の民間発行の時刻表とされている。

その後、独立した鉄道は存在せず、1883年通車から発行された「官報」がその役割を担った。1889年東海東横線全線開通時に「官報」が収録して独立した時刻表は掲載された。少し遅れて次々と民間時刻表が発行され、順次に売上を伸ばした。最も成功もしく1915年に民間時刻表が主導して「公認汽船旅行案内」として統合された。その後「JT」時刻表や「JR」時刻表の発行経緯の説明があり、初期の時刻表は漢数字を使用し、距離表示はマイルを使用していたという事実も少なかった。

次回観光立国セミナーのお知らせ

第128回 12月9日(金) 12:00〜(2時間開演)
演題:「観光資源としての不可能立地群」杉原 厚吉氏
明治大学研究・知財戦略機構 特任教授 明治大学先端数理科学インスティテュート副所長 東京大学名誉教授

霞が関通信



観光庁観光地域振興部
観光資源課長補佐
太田 雄也氏

●観光立国を支える人たち●

テーマ別観光により外国人観光客を増やし4千万人を目指す

■観光庁はテーマ別に地域を結んで観光客を増やそうという
ことを行いますが、狙いは何でしょうか

日本には観光スポットがいろいろなどところがありますが、それを同じようなテーマで結んで観光客を増やそうというのが狙いです。今年度で7千万円の予算を取り、希望するテーマと地域を募集したところ54件の応募があり、7件を選びました。選ばれたテーマはエコツーリズム、ロケツーリズム、街道観光、近代建築ツーリズム、酒造ツーリズム、文化観光、巡礼の旅、明治日本の産業革命遺産です。5地域以上が参加して協議会を作りそれに対して国が応援してゆこうというものです。例えば愛知の観光は徳川家康の没後400年に合わせて静岡、愛知、埼玉、栃木、宮城の5県を結んでツアーを組むというものです。近代建築がテーマでは国立西洋美術館を基本設計したジェンソル・コルビジェが関心を集めているので、ル・コルビジに師事した前川國男氏の弘前市立博物館などの作品を巡る旅を企画します。

■国はこの企画で何を求めているのか？

国は地方を結んでネットワークを構築するように支援します。ネットワークの共同の取り組みとして共通パンフレットや周遊クーポンなどの作成などです。ネットワーク拡大のためのシンポジウムや共通のマニュアルなどの作成もします。

■こうしたテーマ別観光による効果はどのようなものがありますか？

旅行者にとっては関心の高いテーマについて複数の所に行けるので旅行に対する意欲は高まります。特に外国人旅行者にとっては知らなかったところに行けるという楽しみがあるでしょう。地方にとっては同じテーマで観光客が来るので地域振興なども期待できます。

■こうしたテーマ別地域振興をしたところはありますか？

今、外国人の観光客に人気のあるのは和歌山県高野町の恵光院です。高野山の観光客が1万2千人が宿泊していますが、外国人が8割です。僧侶や参拝客のための宿泊を一般観光客に開放したところ外国人に喜ばれました。また、北海道のニセコ町はロス・フィンデル氏がスキー以外で夏に外国人観光客を呼び込もうと川下をゴムボートで行うボートテイングを導入したところ夏場にも観光客が増えている、という。テーマ別観光も各地域の観光振興に結び付くようになることを期待しています。

経済ジャーナリスト 阿部 和義

日本人海外旅行者数

観光学博士 寺前秀一

海外有名観光地では乗り降り自由の観光バス・HOP on & off が普及しており、イヤホンガイドでは日本語もインストールされており、市内観光を手軽に楽しめるものになってきている。日本人海外旅行者の数が増加し、世界の観光地も日本語対応に心がけたからである。



写真：london.city-tour.com/

テンミリオン計画は、1986年頃の豪州の出国率を目標に、5%を倍増の10%にする構想であった。現在、出国率は13%である。しかし、この水準は、豪州、ニュージーランド、アイルランドといった地理的条件を同じくした国と比較してかなり低い。中国本土、韓国、香港、台湾と比較しても、出国率どころか絶対数においても劣後している。中国本土は世界最大の海外旅行者を送りだす国として世界の注目を集めている。それと同時に歴史の古さ、多様性、変化に富む国土の広大さから、国内に観光地が豊富に存在する。

外貨持ち出し規制のない先進国においては、海外旅行は国内旅行と競合関係にあるところから、国内観光のデータをアウトバウンド観光と同時に統計・分析している。また、米国と墨国、カナダ間、新嘉坡とマレーシア間の人流は準国内扱である。この分析に当たってネックになるのが、日本のデータである。国内統計が少なく、宿泊数しか諸外国と比較できるデータが存在しない。その国内宿泊数を国民一人当たりで比較すると、日本人は3泊である。13〜15泊の仏人や西人と比較するのは無理だが、日本を下回るベルギーもその詳細を分析すると、海外宿泊日数が7.7泊だから、日本人は宿泊旅行をしないということになる。日本人は、欧米先進国とのは比較もどより、極東地域との比較においても海外旅行のみならず国内旅行あまり活発ではないようである。

今後さらなる所得向上が期待されるアジア諸国の旅行志向の高さをうけて、日本の観光地の海外旅行者の増大はこれらも大に期待できるものの、団塊世代の高齢化に伴い日本人旅行者の低減が同時に予想されることである。その結果国際人流社会での日本のプレゼンスはさらに低減するのであろう。



新しいまちづくり「都市観光」⑩

JR東海相談役 須田 寛

「都市(まち)観光」とは都市(まち)そのものもつ特色、そこへ集積された独自の文化とくらし、まちのいとなみにふれることも観光客と市民との交流を通してまちづくりの原点、都市の文化にふれる観光をいう。

観光都市の「課題」

「都市」はそこに多くの人が住み様々ないとなみを展開している日常生活の場、経済活動の現場でもある。従って「都市観光」の観光資源(観光対象)も多岐にわたる。観光地も日本語対応に心がけたからである。テンミリオン計画は、1986年頃の豪州の出国率を目標に、5%を倍増の10%にする構想であった。現在、出国率は13%である。しかし、この水準は、豪州、ニュージーランド、アイルランドといった地理的条件を同じくした国と比較してかなり低い。中国本土、韓国、香港、台湾と比較しても、出国率どころか絶対数においても劣後している。中国本土は世界最大の海外旅行者を送りだす国として世界の注目を集めている。それと同時に歴史の古さ、多様性、変化に富む国土の広大さから、国内に観光地が豊富に存在する。

(1)宿泊施設の不足

現在深刻な課題となってきたのが都市(とくに大都市、観光都市)における宿泊施設の不足、即ち需給逼迫の声である。このため宿泊施設とくに大型ホテルの増設増築等が進められたり民泊の拡大などが検討されている。しかし増設も必要であるが、既存施設の有効にまず取り組むべきと考えられる。別表のように「ホテル」は高稼働率が目立つ、年間稼働率80%以上とは常時満室に近い。しかし「旅館」の場合はこれに比し全国平均30%台にとどまっている。大都市圏でもホテルが80%台後半なのに旅館は50〜60%と低率にとどまる。これらの観光を有効に活用すれば大都市圏でも宿泊施設の容量不足はかなりの程度解消できる。「旅館」が外国人や若い人々に用いられにくいのはそこに残る「泊一泊日料金制や室料の決り方など」が「慣習」の存在が大なり。又(和風)旅館の場合、外国人客の利用方法、マナーや言語に不安等があるとされる。外国人観光客のなかには和風旅館に泊まりたい人も多いといわれるのだから、このため古い「慣習」を変更する努力、旅利用方法説明等情報発信とともに伝統的旅館の一部に残る古い「経営体質」の改革によるコストダウンへの努力等が求められる。又、民泊にとくに

市におけるその拡大については多くの場合安全面や周辺地域に迷惑を及ぼす等の懸念がある。従って一定の基準のもとに秩序立ててその拡充を慎重に進める必要がある。このように置質両面にわたる宿泊施設の充実が今都市観光からも求められている。

(2)観光交通システムの充実

「都市観光」はその性格上交通インフラに依存するところが大きい。しかしここにも多くの課題が顕在化している。特に深刻な交通渋滞の発生、駐車場不足、排気ガス公害の増大等がそれで、シーズンには日常の市民生活に支障が生じてきたところもある。この解決には交通インフラ自体の拡充整備が必要となるが、同時に既存施設の活用とあわせてサービス充実が急務である。

公共交通機関の活用、交通機関同士が競争から脱皮してその特性を生かして互いに連携してよりよいサービスを提供する体制を整えることである。即ち観光都市ごとにその都市にふさわしい「最適」の総合交通システムを構築して交通機関が適切な分担を担うことによりサービスの質的質的充実を促すことが求められる。

運賃制度(ゾーン運賃制導入等)の見直し、交通ターミナルの強化、P&Rの普及等総合施策の展開が期待される。

(3)安全な「都市観光」を遂げる

「都市観光」では、既に多くの人の住む都市に、多くの観光客が訪れる。そこでは観光による人的交流促進の効果も大きい。しかし「安全」確保があってこそ観光は成立する。即ち、

- ①「都市の治安」確保(犯罪のない都市へ)
- ②「交通」「宿泊」施設における安全確保
- ③「食」の安全確保が必要である。

定住人口より多い観光客を訪れる観光都市も多い。大災害発生の時、時間によっては大勢の帰宅不能者が一度に発生する。このような時、最低限度観光客の身の安全を確保する避難誘導等に対する対応場所確保・供食

全国	宿泊施設別 客室稼働率(稼働) (%)				
	全体	ホテル	旅館	民泊	
東京都	60.5	37.8	57.3	75.1	79.9
全国	82.3	61.5	76.4	86.3	88.3
大阪府	85.2	50.7	91.4	87.8	88.1
東京都	71.4	50.3	54.8	84.2	86.2
愛知県	70.9	31.5	58.7	78.7	84.0
福岡県	64.9	53.6	54.1	79.2	80.7
山梨県	68.7	32.7	66.0	75.0	85.1

(注)観光庁観光地域振興部資料による (平成27年1-12月集計値)

肉感的な若い女性のウイングに火花が散り、ハタと思いついたという。夕暮にも割って切った友人は、件の女に声をかけて交遊を成立させ、ホテルの自室内に女を招き入れた。女も思いも寄らぬ申し出に驚いたようだが、友人の希望に応じてくれた。ロシア女性を裸にしてベッドに寝かせ、約束の1時間前に急ぎ足で絵筆を走らせ、あっという間にデッサンを完成させた。

女が去った部屋にはドクラン・マネの名画「オランピア」が残されていた。「草上の昼食」「笛吹少年」など並印象派画家マネの3大傑作のひとつである。150年ぶりに日本人画家とロシア人友人にあってこれまで一度は描いてみたいと思っていた画材ではあったが、照れ性の自分にはとてもそんな大胆な勇気はないと諦めていた。そんな彼が旅先のモスクワでつづいた気が緩んだのか、はまたた魔が差したのか、大胆なことをやっていた。友人の言葉を借りるなら、「もう少し押し付けっこは行かなかったです」だろと・・・。

エッセイスト 近藤 節夫

COLUMN マネを「マネ」たアマチュア画家

趣味で友人に絵の絵を描かせる友人がいる。昔から家庭や、仕事の休日もキャンパスに向かって得意の絵筆を揮っていた。描き上げた作品も数多く、それらの佳作を自らのギャラリーと称してホームページに公開している。その友人がこれほどモスクワへスケッチ旅行に出かけ、思いがけず長年の願いが叶った絵を描けたとどこか得意そうに、また照れかたさで話してくれたい。それも無理なほど長い時間内に超特急で描かされたに違いない。だが、こればかりは公開できないとマネをそっぞっ見せてくれた。

その友人がこれほど一度は描いてみたいと思っていた画材ではあったが、照れ性の自分にはとてもそんな大胆な勇気はないと諦めていた。そんな彼が旅先のモスクワでつづいた気が緩んだのか、はまたた魔が差したのか、大胆なことをやっていた。友人の言葉を借りるなら、「もう少し押し付けっこは行かなかったです」だろと・・・。

ホテル前で外国人観光客に流し目送ったその筋の女らしい、



明知鉄道株式会社 広報担当
伊藤 温子 氏

明知鉄道ができたのは昭和60年、国鉄明知線から引き継ぎ第三セクター鉄道を以て開業。その翌年からローカル鉄道として初めて食堂車、寒天列車の運行を開始。

細寒天は恵那市山岡町が全国シェア80%を占める特産品である寒天料理列車の中で

提供しPRを高めたいと山岡町民の声から始まった。現在では季節に応じて料理のメニューが変わる食堂車として知られるまでになった。

春はおばちゃんのお弁当列車・夏は寒天列車・秋はきのこ列車・冬はじねんじよ列車といったように季節のもの地元でとれる山の幸を中心とした料理となっている。ゆっくり走るローカル鉄道故の楽しみは窓からみえる車窓も魅力の一つ、新緑・紅葉はもちろん田園風景や緑のトンネルも楽しめる。

今流行りの豪華観光列車とは違い一人2,500円から5,000円という値段設定もお客様がリーダーとなりお越

しいだいている要因の一つ。

もちろん素敵なおしゃれな料理でもありません。普段運行している車両にテーブルを積み込む、料理店からスタッフが乗り込み配膳するなどしているため調理方法や食材についての話などふれあいも楽しみの一つ。

きのこ列車のきのこご飯やじねんじよ列車のとうろご飯は観光客だけでなくは分お代わりが可能なシステムも人気の一つでもあります。

この食堂車は特別列車ではありません。一般車両を連結した列車のため唯一時刻表に載る食堂車で月曜日以外毎日運行している。ご予約人数によって一般車両1両の他に食堂車3両まで運行する最大90名様まで参加ができる。季節によっては4両運転も少なくない。

食堂車のお客は年々増えてはいるものの沿線の少子高齢化により厳しい状況は続いている。明知鉄道地元の方々より支えられたりしている。11ある駅の8駅は無人駅、清掃整備は沿線住民により清掃活動が行われている。また25.1kmある沿線沿いの草刈も各団体と共同で行っている。



元 JTB 取締役 北村 昌



Audrey Hepburn in Roman Holiday trailer.

「ローマの休日」はオードリー・ヘップバーンを一躍世界的な女優にした名作で1953年のアカデミー賞の主演女優賞を獲得した。そのとき、この映画で脚本賞を獲得したのはイマーン・マクレナン・ハンターという無名の、そしてその後まったく仕事をしない謎の人物であった。後に、この人物は、大物脚本家ドロン・トランボンの替え玉であったことが判明した。第二次世界大戦後の冷戦時代で、共産主義者やそのシンパを弾圧したいわけの「赤狩り」の嵐が吹き荒れ、リベラルな考えを持ち、大衆への影響力が大きい映画人がその攻撃目標となった。



朝方左: ドロン・トランボン

1947年に非米活動委員会の聴聞会に、後に「ハリウッド・テン」と呼ばれた映画人が召還されたが、質問に答えることを拒否した為、議会侮辱罪で実刑判決を受けた。トランボンはその犠牲者の一人であり、入獄後メキシコに亡命した。俳優や監督は顔が知られており仕事から干されたが、幸い脚本家は顔を表に出す必要がないので、偽名や変名で書き、1957年の第30回アカデミー賞脚本賞を受賞した。授賞式の当日、プレゼンターの女優デボラ・カーがロバート・リッチの名前を発表したが受賞者は現れず、メキシコも取材したがその正体は不明であった。

「ローマの休日」は1953年の作品であったが、トランボンは監督であるウィリアム・ワイラーに累が及ぶのを恐れて、長い間、自身が書いた事実を隠していた。非米活動委員会に協力的だった、当時の映画俳優組合の委員長であったロナルド・レーガンや、圧力に屈して仲間を売って転向したエリヤ・カザン監督などと違って、ワイラー監督は監督のジョージ・ヒューストンや女優キャサリン・ヘップバーンと共にハリウッド・テンを支援した人であったからである。その後、トランボンは寂々にハリウッドに復帰し、実名で「スパルタカス」(60年)「栄光への脱出」(60年)「パビヨン」(73年)等の大作を手がけ、1970年には自分の原作を自ら監督した作品「ヨニーは戦場に行った」を撮った。

トランボンは「2度オスカーを受賞(黒い牡牛/ローマの休日)」したが、いずれも実名で発表した作品ではなかったのである。

Hollywood 10, Roma Holiday

小田急電鉄(株)特別社友 利光 國夫

表題の一句は以前行ったことのある科学の類にあつた言葉である。意味は文字どうり一度怒れば老いる、一度笑えば若返るということだが、なかなか含蓄のある句だと感心したものだ。ここでいう「笑」というのはカラカと愉快に笑い声を発すること、にやにやとした薄笑いではなからう。笑い声を上げるというのは人間特有のもので、その辺の野良猫がげらげら笑いながら歩いているのを見たことがない。

私の知人の中に「呵阿笑」とはこの人のためにある言葉かと思うような人がいる。元財閥系のホテルの社長を務めた人のだが、社長時代に部下から「社長がそんなに大声でげらげら笑うとホテルの品格に影響するのぞめて下さい」と苦情がでたそうだ。なにしろ数十人の会合でも彼が参加しているか否か見なくても、笑い声の有無ですぐ分かるほどで、真などは大声で笑うことなど減多にならなから、まことに羨ましい存在である。そんな私がおは小学生のころから落語が大好きだった。そのころは勿論テレビはない時代で、NHKに「ラジオ寄席」という番組がありもっぱらそれを熱心に聴いていた。噺のほとんどは古典落語でいわゆる「郭噺」なども子供ながらそれなりに不思議と理解できていた。思うに落語というのは世界中でも類稀なもので「芸」といえるのではなからうか。



後編の寄席: 撮影年代不明



現代の宿: 新宿大飯店

テレビのバラエティ番組などの「カキ騒ぎは八大宅一」のいう「一億総白痴化」の権化であるが、一方でいわゆる「言葉狩り」によって貴重な古典落語が消滅しつつあるのはもともと悲しい限りである。

JAPAN NOW では会員を募集中です

都市の再生、観光振興、環境保全の市民活動に賛同する会員を募集しています

地域の鉄道観光を応援する「観光と鉄道」、世界各国の大使館で開催する「大使館セミナー」等、新しい企画も始まりました。観光振興のご参加、お待ちしております。

■年会費
個人会員(1口5万円から) 団体会員(1口5万円から)
お問い合わせ先 JAPAN NOW 観光情報協会
電話: 03-5989-0902 FAX: 03-5989-0903

NEW SPOT in Japan 59

歩きスマホ禍

歩行中や運転中にスマートフォンを操作する「ながらスマホ」は危険だ。「やめましょう、歩きスマホ。キャンペーン」が2016年11月、全国の鉄道などで実施された。駅構内で乗客同士の衝突や線路転落を防ぐと鉄道2団体、JR7社、私鉄27社、都市交通9局と通信1団体、3社が参加した。「駅ホム」の表示で「思わぬ事故やお客さま同士のトラブルとなりますので、おやめください」と繰り返して、ホームから転落の恐れがあります」などとアナウンスも流れる。

東京消防庁は救急搬送した携帯・スマホの事故例を挙げて注意喚起です。スマホしながら歩いていたら正面から来た歩行者とぶつかり仰向けに倒れ頭と腰を打つ(14歳女性)、携帯見ながら電柱に顔をぶつけ怪我(63歳男性)、携帯して駅の階段を約20段転げ落ち全身打って重傷(59歳女性)、線路に落ちて重傷、直後に電車が来たが命拾い(10歳男児)、自転車でスマホして深さ1.5mの側溝に転落(16歳男性)、ながら携帯の女に歩行中追突され転倒し怪我(82歳女性)など、いずれもこの3年間内の禍の事例だ。スマホ依存症というか、急いできてくなくて歩きながら操作する。筆者も最近、ポケモンGOの熱中男に突き飛ばされた。16年8月には徳島で39歳男がポケGOし



秋田新幹線・田沢湖駅改札口脇のキャンペーンポスターながら軽自動車も歩行者をはねて全国初の交通死亡事故を起こした。バス運転中にポケGOという、とんでもない事態まで起きた。

携帯帯起した。携帯帯起した歩きスマホ防止機能など対策を取るが、事故撲滅に積極的な姿勢があまり見えないのはなぜか。またまキャンペーン中にその直管店で新しいスマホを買い求めたが、店員から歩きスマホの話は一切な不注意を促すチラシ1枚無かった。売ればそれでいいか。操作中は視野が1.5%範囲に狭まる。長時間見過ごす目の焦点がぼける、との調査もある。キャンペーンは幾度となく行われるが効果のほどはどうか。ながらスマホで怪我させ多額の賠償金を払うことのないよう祈る。 文・写真 林 莊祐