

花や動物の動きで季節を感じる

桜前線が徐々に北上し、開花や満開を迎えている所もあちこちでしょう。桜が開花や満開を迎えると、全国各地の気象台から開花や満開の便りが届きます。各地の気象台では天気や気温などの気象の観測以外にも植物や動物などの生物季節観測を行っています。桜など全国で見られるもの以外にも、その地域ならではの植物を観測している所もあります。例えば、沖縄はデイゴやてっぼうゆり、富山ではチューリップ、長野はあじふ、北海道はライラックの開花など、地域によって様々です。また花などの植物だけでなく、とのさまがえる、はたる、もんしろちょう、

とかげ、うぐいすなどの動物の初見や初鳴も観測していています。珍しいもので、さし垣島や宮古島で、さしぼという渡り鳥の南下の初見を観測しています。

植物や動物の観測は、毎年、気象台の敷地内など同じ場所で定点観測をし、季節の遅れや進み具合を表を指標としています。今年の桜の開花は全国的に昨年より早い傾向ですが、これらから動き出す植物や動物たちも桜の開花のように昨年より早くなるのでしょうか。



<https://tenki.jp/>

日本気象協会 小野 聡子

特別顧問	丹羽 晟 元理事長、日本空港ビルデング顧問	丸山 博(元国土交通審議官)	本保 芳明(初代観光庁長官)
理事長	大島 慎子(筑波学院大学学長)		
副理事長	岡村 進(元小田急トラベル社長)		
事務局長	杉 行夫(理事) 事務局次長 垣 りり(理事)		
支部長	魚住 隆彰(北陸・北陸鉄道相談役) 長尾 亜夫(九州・西日本鉄道相談役) 梅原 利之(四国・四国旅客鉄道顧問)		
理事	田端 寛(東海旅客鉄道相談役) 寺前秀一(元加賀市長) 分家静男(元射水市長) 阿部和美(経済ジャーナリスト)		
山田 祥吾(元近畿日本ツーリスト) 利光國夫(小田急鉄特別役員) 近藤篤夫(日本ベテナリ理事) 長尾和夫(西日本鉄道相談役)			
北村 嵩(元JTBC取締役) 澤田利彦(松陰大学部長) 梅原利之(四国旅客鉄道顧問) 今日智貴(ケアードクターズ(株)代表取締役)			
河西宏和(日本観光協会最高顧問) 角 廣志(特定非営利活動法人るるどテレビ副理事長) 望月義人(筑波学院大学教授)			
大西啓亮(アケテックビジネス(株)代表取締役) 高橋俊明(元(株)小田急レストランシステム取締役社長)			
辛島保馬(元JTB国営担当、佐藤和弘公認会計事務所相談役)			

団体会員	アイエスカンパニー 一般財団法人NHKインターナショナル 株式会社えんいしゃ 小田急電鉄株式会社 関西電力株式会社 九州旅客鉄道株式会社 社団法人くらしのサーシーセンター 株式会社フューチャーキョウ 株式会社群人舎 株式会社サマサタマサジバンリミテッド 三普旅行社有限公司 四国旅客鉄道株式会社 新菱冷熱工業株式会社 住友電設株式会社 セントラルリビングシステム株式会社 大成建設株式会社 大成設備株式会社 大成成業株式会社 株式会社丹舟社 第一交通産業株式会社 株式会社ダイエーコンサルタツ 中国電力株式会社 一般財団法人中央日本総合観光機構 東海旅客鉄道株式会社 東急建設株式会社 東京急行電鉄株式会社 財団法人東日本観光財団 西日本観光株式会社 西日本旅客鉄道株式会社 公益社団法人日本観光振興協会中部支店 日本空港ビルデング株式会社 専門学校日本ホテルスクール 羽田旅客サービス株式会社 株式会社「ロックジャパン」リミテッド 広島県観光株式会社 福岡空港ビルディング株式会社 北海道空港株式会社 株式会社ホテル小田急 ホテルモルトラピオ マイルホテルディング株式会社 モバイルクリエイト株式会社 株式会社ままんフォーレ 三菱電機株式会社
------	--

編集後記：毎年、1月末から2月上旬の春節の時期になると、インバウンドの話がマスメディアを賑わす。数年前までは中国人観光客の爆発が話題の中心であったが、昨年当たっては「オーバーツーリズム」がテレビなどで取り上げられることが多くなった▼観光は、花見のように観覧客が溢れかえり、お花見では芸妓さんや舞妓さんの顔を見、スマホで写真を取りまくパワラッチ観光客、舞妓さんの顔に触ったり袖を引っ張る観光客、置屋の玄間をいきなり開けて入り込む、などドマナーの違反の観光客が後を絶たず、TVでインタビューを受けた地元住民を飛び交わす、旅慣れした観光客以外にも清水寺、金閣寺、二条城など多数の観光施設が外国人、押し寄せると観覧客の興すオーバーキャパシティ問題と直面している▼オーバーツーリズムで悩んでいるのは京都だけではなく、バセロネア、ベネチア、アムステルダムなど世界の観光をリードしてきた観光地が既に経験しており、様々な対策が講じられている▼観光業界でもオーバーツーリズム問題への関心も高まっており、財団法人日本交通公社の機関紙「観光文化」では1月号で「観光客急増で問われる地域の意思」というテーマで特集を組んでおり、バセロネア、ベネチアなど国際観光都市や近江八幡、福海、鎌倉、銀座などの取り組みを紹介している▼中でも小生が主催する、一語に尽きる本年3月31日に発行されたばかりの「観光文化」(中公新書ラッセ)である。著者はアメリカ生まれの東洋文化研究者のアックス・カーで、80年代から京都の町屋や、地元の古家屋を一棟一棟の宿施設に再生する事業をおこなっている▼交通公社の任命で「VISIT JAPAN 大航海」では観光調剤に携わっている▼趣旨を要する観光客が引き起こす観光公害には、適切なマネジメントとコントロールが必要であるという趣旨で書かれていた▼理念を要するがゆえに、改善が必要な事業を提案する、「宿泊」オーバーキャパシティ「交通・公共交通」「マナー」「文化」観光客などの項目ごとに行っている。世界の観光地での事例などが紹介され、納税できる提案も大変多い。しかし一部の観光客は反対するだろう意見もある▼現在、日本が直面している、少子高齢化に伴う人口減少、地域の過疎化、空き家問題、観光客過多などの社会課題を教訓可能性を持つのが観光であり、一大産業に育てて行く必要がある。観光公害が進行して手が付けられない前に、一歩も二歩も、国、地域、観光業者などが一体となってオーバーツーリズムに取り組む体制の構築が望まれる。(北村 嵩)



東京都新宿区西新宿2-7-1
小田急第一生命ビル555
〒160-0003

F 電話 03(5989)0902
F A X 03(5989)0903
E-mail info@japannow.org
http://www.japannow.org/

発行人：大島 慎子
編集長：北村 嵩

発行部数：3,000部
主な配布先：国会、中央官庁、地方自治体、民間企業、マスコミなど

NPO法人 JAPAN NOW 観光情報協会

人と都市・観光の地球時代を市民が支える
Non-Profit Organization JAPAN NOW Tourism Information Association.

東京都知事が認証した「都市・環境・観光NPO」が発行する毎月情報誌 第124号 発行日 2019年4月2日



厄除け、悪魔払い、厄乞いなどに行われてきた獅子舞。4月3日の日本神社春祭り、10月17日の石神神社秋祭りに舞が披露される。「日本神社」は全国で唯一「日本」の名が付いた神社。

徳川中期の元禄年間が始めたと伝えられる小平獅子舞。3体ある獅子の顔と番の獅子が舞。顔には顔に2本の角がある。3番の獅子は雄で、頭に「髪置頭」を持つ。

JAPAN NOW Vol. 124 / CONTENTS

- ・P1-JN協会理事会開催 / 行政の話
- ・P2-隠れた「光」を求めて⑨ / COLUMN
- ・P3-アメリカ百貨店快活⑩ / 100年前の提案
- ・P4-大阪百貨店アンテナショップ / NEW SPOT 73
- ・P5-観光と鉄道「箱根観光船株式会社」
- ・P6-地域の取組「島根県 松江市」/ アフリカ大陸へ
- ・P7-観光立国セミナー / 新刊本紹介
- ・P8-気象と天気の話 / 編集後記

厄除け、悪魔払い、厄乞いなどに行われてきた獅子舞。4月3日の日本神社春祭り、10月17日の石神神社秋祭りに舞が披露される。「日本神社」は全国で唯一「日本」の名が付いた神社。

JN協会理事会を開催 総会は5月21日記念講演は須田寛氏

平成 30年度 予算、事業計画の状況報告と
令和 元年度の計画を検討

JAPAN NOW観光情報協会(大島慎子理事長)は3月26日(火)、東京の海事センターで理事会を開き、2018年度の決算見込みの報告と2019年度の予算案、事業計画を審議した。5月に開催される通常総会上に上程し、承認を求めるとを決定した。

第18回通常総会は令和元年の5月21日(火)午後3時から、東京麹町の海事センターで開催される。議事終了後の記念講演会の講師は、当協会の理事須田寛氏に決まると。講演会終了後は懇親会を開く予定で参加費は無料。

事業計画としては、まず減少気味の個人・団体会員をいかに増やすか、理事、会員が一体となって取り組む。ほぼ毎月開催している観光立国セミナーや研究会、見学会を観光立国情報の紹介を主要課題として推進する。出版企画は、昨年度から継続の「城と街道(みち)」の他、別冊「観光立国」関連の本の出版を検討する。当協会が支援団体として登録されている「地域デザイン学芸員と地方自治体や商工会などへの観光講師派遣事業をより強化し積極的に働きかける。

新年度の予算案では、赤字決算を回避するために、会員増進に努めると共に、講師派遣などでも事業収入を増やすことにより、収入増を図ると共に、費用面では10月に予定されている消費税アップによるコスト増を勘案し、経費の削減、特に費用に占める割合が大きい家賃の賃料の値下げ交渉や事務所への移転などを検討する。

2019年の訪日外客数 伸び率は鈍化も順調!

2月の前年同月比では3.8%増の260万4千人。
2月としては過去最高

JNTO(日本政府観光局)の発表によると、2019年2月の訪日外客数推計値は、前年同期比3.8%増の260万4千人で、2月としては昨年2月の250万9千人を9万人上回り、過去最高を記録した。

東アジア市場においては、旧正月(春節)が本年は2月上旬になったことにより、旅行需要の一部が1月末に移動した市場もあり、訪日客数は前年同月比で微増となった。旧正月休暇シーズンである1月、2月の合計値は、前年同期比5.6%増の529万4千人で、2月1月の訪日客数268万9千人、前年同月比7.5%増だったので、2月は訪日客数、伸び率共に1月を下回った。

東南アジア市場のバトナムにおいては、旧正月(テト)休暇により、前年同月比60%を超える高い伸びを記録したほか、新規就航や増便により、航空運席供給量が増加したタイにおいても好調な伸びを記録した。欧米市場においては、クルーズ船需要が好調であった米国、カナダにおいて堅調な伸びを記録した。

市場別では、台湾、英国、イタリアを除く、17市場で2月としては過去最高を記録した。

昨年2月には東アジア4か国(韓国、中国、台湾、香港)の訪日外客におけるシェアは80%近くを占めていたが、今年は77.5%に減り、その分、東南アジアと欧米市場のシェアが増加している。現在、世界情勢は不安定であり、旅行先も多様化しており、訪日旅行市場を取り巻く環境日々変化しているため、今後は確かな市場分析とプロモーションが望まれる。

JNホームページパスワード	HPトップページ右上の会員ページボタンからログイン画面に立ち込み、ユーザー名・パスワードを入れてログインして下さい	ユーザー名	パスワード
---------------	---	-------	-------

観光の縮図アンテナショップめぐり⑤

「大阪百貨店」～大阪府アンテナショップ～



大阪府のアンテナショップ「浪花のえもんうまいもん 大阪百貨店」はJR有楽町駅京橋口から徒歩1分の交通会館1階にある。オープンしたのは「なにわ」にちなんで2011年7月28日で、「知る・味わう・楽しむ」を基本コンセプトに据えている。この都内唯一の大阪名物が揃ったアンテナショップは、民間の活力を利用してカトブレジャグループが運営している。場所柄、週末が最も込み合い、家族連れが多い。週日は15～18の時間帯が賑わう。

この店の最大の特徴は、店内で焼いたあつあつの大正ソールフード「たこ焼き」をイトイコーナーで食べられることだ。外はカリッと中はトロツツの本格派で、好んでオリジナルソース、粉かつお、青のり、マヨネーズをかけて食べられる。買い物や仕事の合間の軽食、夜は仕事帰りにビールやハイボールを飲みながら居酒屋感覚で利用する



たこ焼きとぶたまん



ピーターも多いという。他にもオリジナルの蓬莱本館の豚まん、イカ焼き、土手焼き、濃厚なオリジナルテイストのタイガーコーヒーマイトインコーナーで楽しめる。

東京ではここだけしか買えない話題の「呼吸チョコ」(アーモンドをマスカロンペーストで包みココアパウダーでコーティングしたティラミスチョコ)や人気の蓬莱本館の豚まん、紅ショウガ味の柿の種やご当地限定スナック菓子、丸赤製菓のウイスキーボンボンなど、大阪ならではの物産品が店内に溢れており、大阪ならではのユニークなネーミングの商品を眺めるだけでも楽しい。

案内して頂いた店長の鈴木裕弥さんによると、銀座、有楽町という場所柄、外国人観光客の来店も多く3割近くがアジアを中心にインバウンド客が占め、たこ焼きを食べたり、呼吸チョコを買ったりしていくとのことである。

大阪百貨店は他のアンテナショップが備えている観光案内コーナーやイベント会場などは備えず、大阪府東京事務所と連携して季節に応じて旬の観光パンフレットを並べ、他のアンテナショップと共同で都内、近郊の百貨店でのイベントに積極的に参加している。



紅ショウガ味の柿の種

NEW SPOT in Japan 73

福沢一郎生誕120年

昭和初年から洋画界を牽引した画家、福沢一郎が昨年生誕120年を迎え、記念の展覧会が相次いでいる。東京国立近代美術館(千代田区北の丸公園)は5月26日まで「このどうしようもない世界を笑いとばせ: 福沢一郎展」を開催中だ。いささか衝撃的なタイトルだが、知的ユーモアで社会風刺を込めた「四月馬鹿」(1930年)、「煽動者」(31年)、「戦戦群像」(48年)、「トイレットペーパー地獄」(74年)、「悪のボルテージが上昇するか21世紀」(86年)など約100点を展示。早くからフランスのシュールレアリスム(超現実主義)を日本に紹介して知られる福沢だが、生涯を通じて人間の業を激しく見つめ社会批評を表現したその画業を、戦時中に弾圧を受けた背景も含めて見直し再発見し大成した。

1898(明治31年)、世界遺産の富岡製糸場がある群馬県富岡町(現・富岡市)の旧家に生まれた。祖父は製糸業や銀行に携わった事業家。郷里の富岡市立美術博物館「福沢一郎記念美術館」は昨秋、生誕記念「富岡まるごとフクザワ展」を開いた。同館は市民ギャラリー、郷土資料展示室などを併設、ロビーコンサートなども開く。JR信越線藤岡駅からタクシー(10分)が便利だが、高崎から私鉄ローカルの上信電鉄で約40分揺られて行くのも楽しい。上州富岡駅で降りてタクシー10分だ。

世田谷区福沢一郎記念館も、ぜひ訪ねたい。小田急線横



1948年「戦戦群像」群馬県立近代美術館蔵



富岡市立美術博物館 福沢一郎記念美術館の正面

師谷大蔵駅から徒歩5分。94歳没後、記念財団を設立しアトリエ、書斎、居室の一部を改装して1998年に開館し、展示作や資料展示、講演会などを催す。近現代美術の研究紀要を発行し、昨春は「発掘! 福沢一郎120年めの「再発見」展」を開いた。東京・多摩ニュータウンの多摩美術大学美術館でも今年2月まで2カ月間、120年記念展を開いた。記念財団は、福沢が教鞭をとった同大学と女子美術大学の卒業生に制作活動支援の「福沢一郎賞」を96年から贈っている。晩年、文化勲章を受章した。 文・写真 林 祐佑

観光と鉄道(11) 箱根観光船株式会社

箱根・芦ノ湖に新型海賊船

「クイーン芦ノ湖 (QUEEN ASHINOKO)」登場

箱根・芦ノ湖で観光船を運航する箱根観光船株式会社では、本年4月25日(木)の就航をめざし、去る2月4日(月)、新型海賊船の進水式を執り行い、「クイーン芦ノ湖 (QUEEN ASHINOKO)」と命名いたしました。

海賊船の誕生は1964年東京オリンピックの年です。初代海賊船の名は「バスター号」。子供たちに圧倒的な人気を得ました。'80には「ビクトリア」'87に「ロワイヤル」'91年に「バーサ」'07に「ビクトリー」'13に「ロワイヤルII号」が就航。今回就航の「クイーン芦ノ湖」は7代目です。

その船名は、今回デザインを依頼したドーンデザイン研究所の水戸岡鋭治氏の箱根・芦ノ湖への思い、「緑深い山々に囲まれた豊かな青い清水をたまたま、本物の自然を感じることができる湖」から、「芦ノ湖」を付け、「クイーン (QUEEN)」を冠することで、女王の風格や優雅さを表現すると、 「クイーン芦ノ湖 (QUEEN ASHINOKO)」と名付けました。



クイーン芦ノ湖が展望パース
EU METROVISION DESIGN ASSOCIATES
イラストは完成予想図です。



就航中のビクトリー



クイーン芦ノ湖4代パース
EU METROVISION DESIGN ASSOCIATES
イラストは完成予想図です。



クイーン芦ノ湖右舷パース
EU METROVISION DESIGN ASSOCIATES
イラストは完成予想図です。

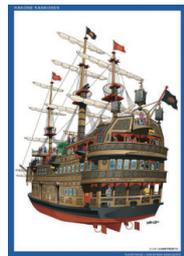
新型海賊船の概要

1	船名	「クイーン芦ノ湖 (QUEEN ASHINOKO)」
2	コンセプト	「心ときめくクルーズ」
3	就航日	2019年4月25日(木) 予定
4	主な特徴	全長 約35m 全幅 約10m 総トン数 約318トン 最大速力 10.5ノット (最大速力11.7ノット) 旅客定員 541名(うち特別室87名) エレベーター 1基(定員10名) 船内トイレ 3箇所 (1箇所はバリアフリー対応) 主機関 高速ディーゼル機関 (423kw) × 2基 パワースタター (船首機移動推進装置) × 2基
5	建造費	約12億5,000万円
6	建造会社	ジオパナマリノクニイテッド株式会社
7	デザイン設計	ドーンデザイン研究所 水戸岡鋭治氏

「クイーン芦ノ湖」就航により、現在運航している「バーサ」は引退し、「ビクトリー」、「ロワイヤルII」と共に、3隻による運航となります。

箱根観光のハイライト芦ノ湖を巡る海賊船が就航して半世紀。2017年度の輸送人員は約194万人で、そのうち訪日外国人旅客は全体の約35%を占めています。

主に、中国、台湾、タイなどのアジア圏を中心にご利用いただいておりますが、近年は、欧米、豪州、イスラム諸国からのお客さまも多く見受けられます。



クイーン芦ノ湖パース
EU METROVISION DESIGN ASSOCIATES
イラストは完成予想図です。

箱根観光船 お問い合わせ: 0460-83-6325 (営業推進部)
URL <https://www.hakone-kankosen.co.jp>