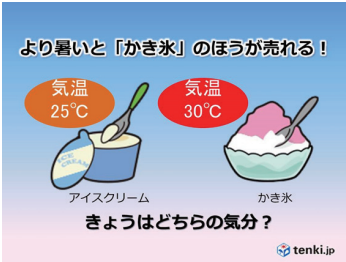


夏祭りの定番屋台と言えば、かき氷やさん。真夏の暑い日のお祭りでは大盛況です。コンビニエンスストアやスーパーでもこの時期は冷凍庫に様々な種類のアイスやシャーベットなどが揃います。真夏のうだるような暑い日に、ひんやりとしたかき氷を口にすると、生き返るような気分になりますね。実はアイスクリームやかき氷が食べたくなる目安は気温が関係しています。アイスクリームは22℃～23℃になると売れるようになると言われ、日本アイスクリーム協会のアンケートでは25度くらいが最もおいしく感じる人が多かったという結果が出ています。そして気温が30度を超えるような厳し

い暑さになると、濃厚なアイスクリームより、さっぱりしたかき氷のほうが売れ行きが良くなるそうです。記録的な猛暑だった昨年は、かき氷の売れ行きが前年の同じ時期に比べて2倍になった店舗もあったそう。今年の気温はアイスクリームやかき氷の売れ行きにどう影響するのでしょうか。日本気象協会の公式サイトtenki.jpでは「アイス指数」も公開しています。ぜひ参考してみてください。



<https://tenki.jp/>

日本気象協会 小野 聡 子

特別顧問	丹羽 晟（元理事長、日本空港ビルデング顧問）丸山 博（元国土交通審議官）本保 芳明（初代観光庁長官）
理 事 長	大島 慎子（筑波学院大学学長）
副理事長	岡村 進（元小田急トラベル社長）
事務局長	杉 行夫（理事）事務局次長 堤 るり（理事）
支 部 長	魚住 隆彰（北陸：元北陸鉄道相談役）長尾 亜夫（九州：西日本鉄道相談役）
理 事	須田 寛（東海旅客鉄道相談役）寺前秀一（元加賀市長）分家 静男（元射水市長）阿部和義（経済ジャーナリスト）山田早苗（元近畿日本ツーリスト）利光國夫（小田急電鉄特別社友）近藤節夫（日本ペンクラブ理事）長尾亜夫（西日本鉄道相談役）北村 嵩（元JTB取締役）澤田利彦（松陰大学学部長）今井 智康（ケーアンドケーロドス(株)代表取締役）河西宏和（日本観光学会最高顧問）角 廣志（特定非営利活動法人ふるさとテレビ副理事長）望月義人（筑波学院大学教授）大西啓義（アクティビジネス(株)代表取締役）高橋俊朗（元(株)小田急レストランシステム取締役社長）辛島保馬（元JTB国会担当、佐藤和弘公認会計事務所相談役）
団 体 会 員	アイエスカンパニー 一般財団法人NHK インターナショナル 株式会社えんれいしゃ 小田急電鉄株式会社 関西電力株式会社 九州旅客鉄道株式会社 社団法人くらしのリサーチセンター 株式会社グリーンキャブ 株式会社耕人舎 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド 三普旅行社有限公司 四国旅客鉄道株式会社 新菱冷熱工業株式会社 住友電設株式会社 セントラルリーシングシステム株式会社 大成建設株式会社 大成設備株式会社 大成有楽不動産株式会社 株式会社丹青社 第一交通産業株式会社 株式会社ダイエーコンサルタンツ 中国電力株式会社 一般社団法人中央日本総合観光機構 東海旅客鉄道株式会社 東急建設株式会社 東京急行電鉄株式会社 財団法人東京観光財団 西日本鉄道株式会社 西日本旅客鉄道株式会社 公益社団法人日本観光振興協会中部支部 日本空港ビルデング株式会社 専門学校日本ホテルスクール 羽田旅客サービス株式会社 株式会社バロックジャパンリミテッド 広島電鉄株式会社 福岡空港ビルディング株式会社 北海道空港株式会社 株式会社ホテル小田急 ホテルメトロポリタン マイナミホールディングス株式会社 モバイルクリエイイト株式会社 株式会社まるまんフィオーレ 三菱電機株式会社

編集後記：2018年度に観光庁が発表した観光白書によると、2018年に三大首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉・愛知・大阪・京都・兵庫の8都府県）のみを訪れた外国人客は1319万人だったが、それ以外の地域（地方部）を訪れた人は1800万人になり、三大都市圏のみを訪れた人の1.4倍になった▼2002年には三大都市圏のみを訪れた人は453万人で、地方部を訪れた外国人は383万人だったので、この6年間にリピーターを中心に地方部へ足を伸ばした外国人旅行者が大幅に増加したことになる。2018年の調査で、地方を訪れた外国人客に「今回の旅行でしたこと」を尋ねた質問では、スキー・スノーボードや温泉入浴、自然体験ツアー、花見などが上位だった▼一方、観光庁が2018年度に行った訪日外国人向け調査によると、訪日外国人旅行者のうち旅行中に怪我や病気になったのは全体の5%で、そのうち約3割（全体の1.5%に相当）が医療機関に行く必要性を感じたと回答している。▼2018年の訪日外国人数は約3120万人だったので、仮に旅行中に、医療機関に行く必要を感じた人が全員医療機関を訪れたと仮定すると、約46万8千人が医療機関で診察、治療を受けたことになり、その多くが地方の医療機関が対応したと思われる▼現在、多言語による医療案内や医療通訳の手配が可能で、異文化、宗教に配慮した医療機関は数が限られており、多くは都市に集中し、地方の観光地には外国人の怪我や病気に対応出来る医療機関は少なく、医療過疎地という状況である▼厚生労働省では、増加する外国人旅行者や駐留外国人に対応するため「外国人患者受入れ医療機関認定制度」（JMIP）を設立し、外国人患者受入れ体制を整備しようとしているが、様々な項目の審査があり、認証は遅々として進んでいない▼地方や日本の奥地を巡る外国人旅行者が増えるのは、地域活性化のために望ましいことで、そのためには受入れ体制の整備が欠かせず、とりわけ外国人旅行者の旅先での怪我や病気に対して、効率的で汎用性が高く、迅速に広く対応出来る訪日外国人の受入れ医療機関を支援する機関が必要である。民間の力を結集して2016年に設立された一般社団法人「訪日外国人医療支援機構」が中心となって進めている、無料のスマホアプリでアクセスすればGPS機能により、日本中どこでも、最寄りの協力医療機関を探せる仕組みや、外国人に、全国のどこでも、対応可能な医療機関を多言語で紹介出来るコールセンターの設立が一刻も早く完成し、医療機関支援の中心的役割を担うことを願う。（北村）

特定非営利活動法人《NPO》
JAPAN NOW
観光情報協会

東京都新宿区西新宿 2-7-1
小田急第一生命ビル5F 5
〒160-0023

電 話 03(5989)0902
F A X 03(5989)0903
E-mail info@japannow.org
H P www.japannow.org/

発行人：大島 慎子
編集長：北村 嵩

発行部数：3,000部
主な配布先：会員、中央官庁、
地方自治体、民間企業、マスコミなど



写真：八丈島観光協会 Web サイト <http://www.hachijo.gr.jp/>

JN 協会 令和の観光の教科書を

日本の新しい観光のあり方を提案する 新刊本いよいよ発行

本のタイトルは「新世代の観光立国―令和世代への課題と展望」。訪日外国人4000万人が期待される日本の観光。数々の新しい観光を提案しているJR東海須田相談役は、最近の観光には2つの大きい変化があらわれているといいます。第一は国際化の急進、第二はリピーターの増加。その2つはこれからの観光として考えなければいけない大きな課題であると言っています。

執筆は JN 協会の会員 5 名で、それぞれの立場を活かし、今後の観光への課題・提案を共著としてまとめました。

第1部は「令和の観光立国」。JR東海須田相談役が令和の観光立国への提言と「新世代の観光立国―その動機・前提・展開・安全・指標」をわかりやすく書いています。

- 第2部は「日本の観光の現状と課題」
- ・近藤節夫氏は訪問国 79 カ国の幅広い知識から「観光のあゆみ」
 - ・北村嵩氏は JTB で培った旅行業の経験を活かし「インバウンド 4000 万人超えの展望と課題」
 - ・澤田利彦氏は JNTO の海外勤務の経験もあり日本国内の現状を観察。「平成から積み残した観光日本の課題」
 - ・杉行夫氏は鉄道写真を撮り歩き 60 年、その独特な感性から「日本の住居表示の問題点」を執筆。

令和とは、「心を寄せあう中で文化が生まれる」と云う解釈があります。JN 協会出版事業のスタートにご期待下さい！交通新聞社から 8 月 31 日発行。税別 1,500 円。

上半期の訪日外国人観光客は1,663万3千人 前年同期比 4.6%増

6 月単月では過去最高の288万人 前年同月比 6.5%増

7 月 17 日 JNTO(日本政府観光局) 発表の推定値によると、2019 年 6 月の訪日外客数の推定値は、前年同月比 6.5%増の 288 万人で、昨年 6 月の 270 万 5 千人を 17 万人以上上回り、6 月として過去最高となった。上半期累計では前年同期比 4.6%増の 1,663 万 3 千人となり、上半期としては過去最高となった。昨年は下半期に台風による関西空港の被災や北海道胆振東部地震などの影響で、総じて低い伸び率で推移したが、本年は 9 月にラグビー・ワールドカップが日本で開催されることなどから、前年をかなり上回ると見込まれる。

6 月単月の市場別では韓国、中国、台湾、香港の東アジア 4 か国で前年同月を上回り、特に中国が前年同月比 15.7%の高い伸び率を記録した。上半期トータルでは中国が 453 万人前年同期比 11.7%で最多であったが、韓国が 386 万人(同 3, 8%減)、台湾が 248 万人(同 1.0%減)、香港が 109 万人(同 1.1%減)と中国以外の東アジア 3 か国・地域は微減となっている。昨月に引き続き欧米豪 9 市場全てで前年同月を上回った。継続的に展開している訪日旅行プロモーションの効果で訪日外客数全体としては堅調に推移した。

ただ、今年上半期の伸び率は 4.6%で、昨年の 15.6%、一昨年の 21.8%に比べて鈍化しており、伸び率は成熟段階に入ってきた。政府目標の 2020 年外国人入国者数 4,000 万人達成には予断を許さない状況である。

JNパスワード	ユーザー名	パスワード
JN協会 Web サイト、トップページ右上の会員ページボタンよりログイン画面に進み、ユーザー名・パスワードを入れてログインして下さい。		

隠れた「光を求めて」⑤ “時差観光のすすめ”

当協会理事・東海旅客鉄道株式会社 相談役 須田 寛

観光客の増加とくに外国人観光客の急増に伴ない主要観光地、大都市に観光客が集中し観光地のホテル需給の逼迫、道路等交通機関の異常混雑等様々な課題が顕在化しつつある。このような現状を打開しバランスのとれた観光、又安全快適に観光を実現することが緊急の課題となってきた。この解決へのひとつの方策として「時差観光」を提案したい。即ち観光を混雑する時間帯を避けて行うこと、いわば観光のラッシュアワー対策である。観光は昼間、日のあるうちに行うのが普通である（もっとも夜のまちあるき等の例外はあるが）。従って週末の昼間が観光地のラッシュアワーとなる。京都の観光スポットも混雑は大体 10 時～16 時頃とされており、その頃は観光資源の多い東山、嵐山地区等は車の渋滞が激しく又道路の通行さえも困難な状況を呈して落着いて観光ができない状態になる。その京都等で最近新しい「早朝」観光が話題を呼んでいる。即ち有名社寺が観光客に座禅参加をすすめたところ大勢の観光客が早朝の座禅体験に訪れるようになったという。寺院側でもこれにあわせて早朝の庭園、寺宝公開等で観光客を迎える努力を始めているところもある。人気の少ない早朝の庭園の眺めは又格別との評判だ。

次に深夜の観光である。富山湾で季節限定ではあるが名物のほたるいかに漁場を船で見学するツアーが評判である。深夜港を観覧船で出港、2～3 時頃に漁場でほたるいかに漁を見学する。ほたるの名の通り淡い光を放ついかの大群の水揚げは幻想的な光景を現出すると聞く。そのあと立山連峰の美しい日の出を海上から眺めつつ帰港するというツアーである。

このほか各地で工場夜景観光も始まった。コンビナート等 24 時間操業の工場群を海上の観光船から見るものである。照明されたタンク、パイプ、煙突等がダイナミックな



写真:Wikipedia

美を現出する。全く従来と違った角度と時間の観光として全国主要臨海工場地帯（室蘭、川崎、四日市、南陽、北九州等）にひろがってきた。又これまで夜の観光客が訪れなかった各地の山頂や高台にある城跡等とそこからの市街の夜景を見る観光、さらには富士山の夜景観光も静岡県吉原市等で始まり大勢の観光客が訪れつつあるという。このように観光は昼間や都会の夜という限られた時間の定番観光から脱却して早朝、深夜、夜間など従来観光客が訪れなかった時間帯の観光が観光の時間的な集中を緩和する「時差観光」として注目されつつある。観光資源を異なった時間に異なった角度から見ることで同じ場所でも従来と違う魅力を味わうことができる。又これまで観光客の訪れなかった時間帯の観光開発は人手不足時代であって人材の有効（手待ち時間の活用等）活用にもつながると考えられる。交通機関でもこれまで利用の少なかった時間帯に乗客が増えることになり施設車両の効率アップにつながると思う。何よりもこのような時差観光によって混雑の少ないゆとりのある観光ができることがその最大の効果であろう。時差通勤ならぬ「時差観光」も最近顕在化してきた観光地（交通機関、宿泊施設等）の混雑緩和につながる、同時にこれまで見られなかった隠れた「光」を見（観）出すことによって付加価値の高い真の観光が実現するのではなからうか、そしてその成否のカギを握るのは適時適切な観光情報発信にあると考えられる。

第153回 観光立国セミナー 横浜中華街 160年のあゆみ

横浜ユーラシア文化館 副館長 伊藤 泉美氏

横浜ユーラシア文化館は、晩年を横浜で過ごした江上波男氏が横浜市に寄贈した考古学・歴史学・民族学・美術関係の資料をもとに、2003 年開館した博物館である。伊藤さんは、横浜開港資料館にお勤めの後、現在は横浜ユーラシア文化館に勤務されている。

現在、横浜市に在住する外国人は約 10 万人で、そのうち中国系人口は約 4 万 3 千人である。横浜の開港は 1859 年 7 月 1 日だが、米国、英国など条約締結国の外国人と違い、当時の清国とは条約未締結で、欧米人と共に入国した中国人の数は幕府では掌握しておらず、1867 年に登録制度が始まった年にやっと 660 人と記録された。その後 1878 年に清国領事館が開設され、その年には 1851 人に増えた。その後は米国西海岸で中国人排斥運動が起こった 1883 年には米国に入国できなかった中国人が一時的に横浜に滞在した時や、1899 年に居留地制度が廃止された後などには増えたが、日清戦争勃発時や辛亥革命が起こった時、関東大震災の発生時には激減した時もあるが、常に、横浜市内での中国人人口は外国人滞在者の 50% 以上を占めている。

何故中国人が横浜へ来たのか？清国は日本よりも約 20

第154回 観光立国セミナー 2019年日本香港観光年について

香港政府観光局 シニア エグゼクティブ 山本 恵美氏

山本さんは 18 年 12 月 14 日に開かれた観光セミナーでも香港貿易コンサルタントの小林和夫氏と「通の香港」というテーマで話をした。この時は小林氏の香港についての歴史と日本との結びつきが長くて山本さんの出番は短かったので再度の登場になった。

机の上には香港の資料が分厚く積まれていた。「香港ハイキング＆サイクリングガイド」、「香港ディズニーランド・リゾートガイド」「香港公式ガイド」「香港マップ・香港地図」などである。このほか香港のお土産のポシェットやエコバッグなどもあった。

最初に話したのは香港のデモである。香港で犯罪を犯した人は中国に勾引されるという法律に反対するデモが 6 月から毎週末に行われており、一時は 100 万人規模でおこなわれたと伝えられている。これについて「観光について全く心配はありませんまた、先日のデモは立法会または香港へ観光にこられる中国の人に向けてのものであり、北京からの列車が到着する駅の前で行われた。民主主義ではデモは当然の権利であるので、突然の暴動ではありません」と話した。

今年は日本香港観光年と命名して香港への観光客を増やしてゆく。日本から香港への観光客は 18 年には 129 万人であり香港からの観光客と合わせると 350 万人にな



年前に欧米に上海、厦門など 5 つの港を開港しており、欧米の商人などが居住していた。日本の開港時に欧米

人と共に、中国人も横浜に入国した。彼らの役割は、外国商館の買弁として、西洋人と日本人との仲介者として、漢字の筆談などで活躍した。又、欧米居住民の衣食住を支える仕事に従事する者も多かった。洋服屋、靴屋、洋館を建てる技術者など当時の日本人の知らない職業を担い、日本人に新しい技術を伝授したのである。

横浜中華街は、外国人居留地に一部で、新しく埋め立てられた場所だが、民族的に割り当てられた訳ではなく、職業業種別にすみ分けた結果、生活に密着した仕事を担う中国人が多く住むようになったのである。観光地としての中華街は、明治時代後半から、春節や関帝誕などの行事が当時の名所案内やガイドブックなどに掲載されており、早くから人を集めていた。最後に服装から見る華僑史や関東大震災で崩壊した清国領事館から最近発掘されたレンガなどの遺跡の再利用について触れられた。

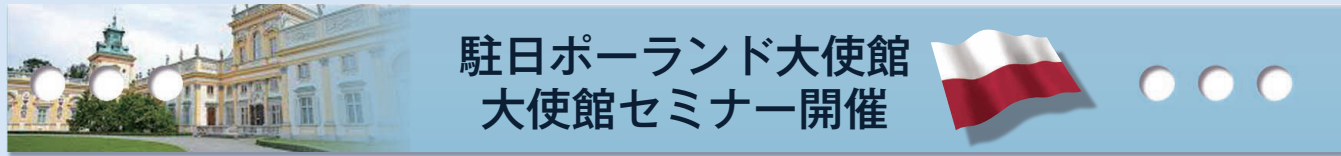
る。これを増やしてゆく。そのためにタレントの藤森慎吾氏を星級香港迷（香港観光大使的な活動）に認定してマスコミなどに出てもらう。藤森氏は中学を香港で過ごし毎年 1 度は訪れている。また、今年 4 月は石川県の小松空港から直行便が飛び 17 空港から直行便が飛ぶことになる。

香港には 4 時間 30 分で行かれ、シンガポール、ハワイなどの 7 時間などに比べると近い。さらに消費税が香港はゼロであり韓国の 10%、シンガポール 7%、台湾 5% に比べると低い、と話していた。

こうした話の後で質問が出たのは決済である。香港に隣接している中国本土のシンセンでは現金が使えなくなっており中国本土内の銀行と同期しているスマホアプリや中国で発行されているクレジットカードでの決済が増えてきている、という。香港から高速鉄道で約 15 分のシンセンへ行かれる方も増えているので、事前の準備が必要である。あと心配なのは香港のデモなどの政治情勢だ。

第155回観光立国セミナー開催のお知らせ

第 155 回観光立国セミナーを 9 月 10 日（火）12:00 より海事センタービル 2 階会議室にて開催。要事前予約。
講師：前川 喜平氏（現代教育行政研究会代表・元文部科学事務次官）
演題：「生涯学習社会の課題」
参加費：会員/1,000 円 一般/2,000 円 ※昼食（弁当）付き



駐日ポーランド大使館 大使館セミナー開催



日 時：9 月 13 日（金）13:30 より

演 題：『ポーランド観光の魅力』

大使館員による講演（大使のご挨拶も予定されています）

場 所：駐日ポーランド大使館内にて開催（恵比寿駅より徒歩 15 分、閑静な住宅街）

集 合：現地集合（大使館前まで直接お越し下さい）

参加費：無料（JN 協会に事前申し込みが必要です）

運転免許証や健康保険証などの身分証明書をご持参下さい。

注意 電話は JN 協会へ。大使館には電話をかけないでください。

参加申込み：JN 協会電話 03-5989-0902

e-mail：info@japannow.org

担 当：杉、堤

締め切り：9 月 5 日（木）17:00

森光子記念館

観光学博士 寺前 秀一



大英博物館 写真:Wikipedia

著名人の顕彰施設は著名である限りは存続する。問題は経年変化により著名人でなくなった場合である。文化的価値等があれば存続の可能性があり、運

が良ければ大英博物館に引き取られることもある。世界を見渡せば、ビートルズが代表例である。リバプールではマジカルミステリーツアーという旅行商品が販売されている。ストロベリーフィールドやツアーでしか入れないポールやジョンの家に手軽に回れ、値段は3千円程度。つまり町ぐるみ顕彰するビジネスに成長している。実在しないものでも、ピーターラビットとコッツウォールズなどはその成功例である。日本でも寅次郎と柴又は現在も成功事例であるが、その後の継続の可能性は地元の力による。もう一つの成功事例は基金の設立であり、基金があれば持続性が確保できる。松井秀喜は大リーガーの盟友ジータの発想にならい、自ら基金設立「松井55ベースボールファウンデーション」を設置している。世間によくある〇〇御殿の大半は崩壊しており、明治の元勳の屋敷等が一部財団等で保存されているものがある程度である。地域とのつながりは、歴史と時間を必要とする。単に生まれたぐらいならどこにでもある。裕次郎と小樽も裕次郎の名前ビジネスであった。彼が小樽開拓者のリーダーだったならまた違った。

加賀山中温泉の森光子記念館は短命だった。市長時代に同温泉で創業八百年・よしのや家が倒産し湯快リゾートが引き取った。しかし、皇室ゆかりの別邸依緑苑は加賀市に引き取っ



森光子記念館（現在閉館）

てほしいといってきた。えてしてこの手の寄付は、市長の個人的趣味に左右されるという批判があるが、天皇陛下三代にわたりご宿泊されたという歴史は重要であり、寄付を受けた。この別邸の活用をめぐり、森光子記念館の要望が関係者から内々出された。文化勲章受章者であり加賀山中温泉菊の湯名誉館長であったから大儀はたつが、遺品管理は責任が伴う。市への寄贈という条件を出したが、遺品所属に関し関係者で話がつかなかったのであろう。依緑苑は使用せず個人的に記念館を運営するということに落ち着いた。開館当時は人気があり、ビジネスは成功したかにみえたが、森光子さんの名声でも新幹線金沢開業までもたなかった。

消費増税の愚

小田急電鉄株式会社 特別社友 利光 國夫

安倍内閣は10月から消費税率を8%から10%に引き上げるといふ。日頃から安倍内閣に批判的なマスメディアも、この件に関しては何故か同調的である。「財政再建待ったなし」「将来世代につけをのこすな」「国民一人当たり800万円の借金を抱えた日本は世界一の借金大国」「社会保障制度維持のためには痛みを分かち合わねばならぬ」といった論調が支配的である。まさに財務省の狙いどおりである。しかしこれには大きな嘘があるのだ。

そもそも消費税自体本来に社会保障の充実に充てられているだろうか。ある統計資料によると、過去の消費税創設引き上げから現在まで税収が減っているのは所得税である。その減収額は17兆円ともいわれているが、その間の消費税収入がほぼ同額である。つまり消費税は社会保障充実にではなく所得税減収の穴埋めにされているのだ。一方で実質賃金はバブル崩壊以来下がり続けている。

且て我が国は一億総中流社会といわれていたが、現在は一部の富裕層と一般労働者の格差は増大する一方である。消費税は消費に応じて誰もが等しく一律に負担するので公平なものだといわれるが、これは詭弁である。

年収1億円の人が2千万円を消費に使うとすれば、これはかなりの贅沢な生活になるだろう。年収4百万円の人には家庭を持ち、子供を養育するには収入の殆ど全額を消費せざるを得ないだろう。消費税率10%なら一方は2百万円、他方は40万円の税負担で、年収にたいする負担率は2%と10%である。これが公平といえるだろうか。外食を例にしても、赤坂あたり的高级料亭での飲食と、ささやかなファミリーレストランでの家族団欒も同じ税率、これが公平な税制だというべきか。日本は「借金大国」だというのが、対外債務と対外債権の差額は約250兆円の黒字である。国の借金というのは円建ての国債が中心であり、その殆どは日銀引き受けの形で国内に保有されているのだから理論上デフォルトすることはありえない。

ギリシャを例にとると、ギリシャ国債はユーロ建てであり且大部分が国外で保有されている。国際収支も赤字だから自国通貨を刷って対応することもできないのだ。だからギリシャの財政危機はユーロ圏全体の大問題となるのである。日本経済の抱える最大の問題は、投資不足と消費不足である。企業は利益を内部留保するばかりで新規投資による需要を喚起せず、実質賃金が上がらないので国民の多くは消費を増やそうにもできない。

グローバリズムと称して物と人の流れを自由にしたのはまだしも、資本の移動まで自由にした結果が国内経済を空洞化させ、国内労働者は雇用と賃金を失い続けているのだ。これ以上は誌面の都合で割愛せざるを得ないが、この長きに亘ってデフレ状態の我が国で消費増税をしたならば、恐らくオリンピック後の日本経済は悲惨極まる事態を迎えることになるだろう。政府は何らかの手立てを考えているのだろうか。

アメリカごぼれ話
62

歴史が変わった？ FDルーズベルトの暗殺未遂事件

元 JTB 取締役 北村 嵩



フランクリン・デラノ・ルーズベルト
第32代大統領

フランクリン D ルーズベルトは「歴代の偉大な大統領」ランキングで、常にベスト3に選ばれている第32代目のアメリカ大統領である。最も愛された大統領の一人で、不況を克服するために”ニューディール政策”を実施し、第2次世界大戦で参戦を決意し、戦後体制を決める連合国の巨頭会談を主導した。又、歴代ただ一人四選された大統領でもある。しかし、不況中の経済政策には過激な批判勢力も多かった。

このルーズベルトが大統領に当選した後、大統領に就任する前にマイアミで、ジュゼッパ・ザンガラというイタリア移民のレンガ工に拳銃で襲われたのである。1933年、3月4日の大統領就任式を控えた2月15日。マイアミ市で、公園に集まった群集に短い挨拶を終え、車に乗り込んだときに、5発の銃弾が打ち込まれた。運良く弾は彼には当らなかったが、同乗していたシカゴ市長アントン・サーマックが被弾して死亡した。この不幸な市長は、不況で教員2万人の給与未払い問題を抱え、連邦政府の援助を請うためにマイアミまで来ていたのだ。

もし発射された5発の銃弾のうち、一発でもルーズベルトに当たってその生命を絶っていたら？ その後を誰が担ったにせよ、大恐慌あとの経済不況を建て直し、第2次世界大戦に対処するという困難な問題を、FDルーズベルトと同様に解決できたかどうか疑わしく、アメリカの、ひいては世界のその後の歴史は、今とは違う形になっていたと思われる。

COLUMN 巨人ガリバーと「バツタリ」

先ごろ男子バスケットボール日本代表チームの八村塁選手が、アメリカ・プロバスケットのドラフト上位に指名され、日本人初とか、年俸4億円などの話題が関心を集めている。アメリカでは、4大スポーツのフットボール(NFL)、野球(MLB)、バスケットボール(NBA)、アイスホッケー(NHL)が圧倒的な人気を誇っているのに比べて、日本ではバスケットは野球やサッカーの後塵を拝している。それが昨今一躍脚光を浴びる存在になった。

八村が入団するワシントン・ウィザーズ(魔法使いの意)では、かつて「バスケットボールの神様」と呼ばれたスーパースター、マイケル・ジョーダン選手が華々しく活躍した。

そのジョーダン選手より一昔前に、ロサンゼルス・レイカーズにカリスマ的な天才選手がいた。その天才選手とは、218cmの長身を生かして縦横にプレイしたカリーム・アブドゥル・ジャバー選手である。20年間に亘ってNBAで活躍し、その間オールスター・ゲームに19回出場、シーズンMVPを6度も獲得し、NBAで史上

たとえば、大統領に当選してまだ正式に就任していない時期に、大統領が死亡・不能に陥った場合、後任選出の方法は憲法には明確な規定がない。再選挙を行うのか、任命されていた副大統領(テキサス出身のジョン・N・ガーナー)がそのまま大統領になるのか、それとも新たに議会で立法するのか、混乱は避けられなかったであろう。この時期、前任のフーバー大統領の任期は残り1ヶ月を切っており、経済不況に有効な策を打ち出せず既にレ임ダック化していた。この発砲事件を契機に大統領選挙から就任式までの空白期間が短縮され、選挙翌年の1月20日に行われるよう憲法が改正された。

次に、伝統的に国家が経済活動に干渉する事を嫌う風土が強いアメリカで、政府が経済活動に直接介入する“ニューディール”



1933年に合法化されたニューディールの一部であるテネシーバレー当局

政策を、一体誰が代わって遂行できただろうか。ラジオを通じて国民に直接政策を話し説得した「炉辺談話」と同様のコミュニケーション方法は出てきたのだろうか。8月にナチスドイツによってパリが陥落させられた1940年の大統領選挙で選ばれたリーダーは、参戦反対の世論に従って国是の中立を守れたのか、それとも参戦したのか？女性や少数民族に対する差別を是正する運動にまい進し、貧困の救済に尽力したエレノア夫人の役割は誰が担ったのだろうか。選挙公約だった禁酒法廃止は、実行されたのか。様々な局面で、ルーズベルトと異なった選択が行われたら、アメリカはどのような進路を進んだのだろうか興味は尽きない。だから、A・グレンの「鷲たちの盟約」のような歴史改変小説が生まれるのであろう。

最も敬われる歴代通算最高得点王にもなった。その絶頂期にはアメリカ中で誰ひとり知らぬ者としていない不世出のレジェンドだった。

1977年秋オクラホマ・シティで、幸運にもそのレイカーズとフェニックス・サンズの人気カードを観戦する機会に恵まれた。引退後に永久欠番となった「33」を背に、長身のジャバー選手はその試合でも縦横無尽に暴れまわった。その晩のことだった。滞在していたホテルの狭い廊下を歩いていたところ、反対側からやって来た大きな男とすれ違った。何とそれがジャバーだった。思わず「ハ〜イ!」と声を掛けたら、気安く「ハ〜イ!」と応えてくれた。

その数年後、レイカーズが日本へやって来た。ある日地下鉄新宿駅で電車から降りようとした時、入れ替わるように乗り込もうとしたひとりの大男とバツタリ目が合ってしまった。何とあのジャバーだった。またもや怪物と「バツタリ」出会ってしまったのだ。彼は長い首と長身を折り曲げるようにして車内に消えた。

2度あることは3度ある。果たして現代の巨人ガリバーと小人の3度目の「バツタリ」は、「いつ?」「どこで?」 エッセイスト 近藤 節夫

観光と鉄道 (13)

飯田線の歴史と観光の魅力 (1)



JR東海 飯田線

東海道線の豊橋駅(愛知県)から中央線の辰野駅(長野県)をむすぶ全長 195kmの路線で昭和 11 年全線が開通した。建設したのは民間会社だったが、全通時から各社(豊川鉄道、伊那電鉄など 4 社)が連携して直通電車を運行した。建設の主な動機が沿線の電源開発(ダム建設)による舟運や筏流しが不可能になることへの対策だったこともあって全線開通時各社は既に電化しており、200km に及ぶ当時日本最長距離の電車が走った。この電車は豊橋―辰野間約 6 時間を要している。東海地域と長野県<伊那、諏訪地区>を直結する重要路線であるとして、昭和 18 年のいわゆる戦時買収の際国に買収され国鉄飯田線となった。

飯田線は基点の豊橋から豊川を経て豊川沿いに北上する。佐久間付近からは終点辰野までずっと天竜河谷を縫うように走る。沿線は複雑な地形のため、全線に延長 5

km の大原トンネルをはじめ 138 のトンネルを算えるが風光明媚変化に富んだ車窓展望が楽しめる。4 社の民鉄を買収したため、一部では線型がきびしくJR(旧国鉄)線建設基準外の急勾配(50 %、1 k m間で 50mの高低差、旧碓氷峠は 66.7)や半径 150mの究曲線区間もある。最急区間が短いのので速度制限を条件に国から運行特認を受けている。

又佐久間―大嵐間約 17km 間で佐久間ダム開発の際水没するため線路を水窪經由に付替えた(昭和 33 年)この区間は地すべりのためにトンネルが掘れず川床を鉄橋で遡る「渡らずの橋」<水窪川橋梁>といわれる珍しい鉄橋があり、鉄道写真の名所として知られる。

写真といえば駒ヶ根付近の駒ヶ岳等の雪山をバックに走る冬景色もよく紹介される等、その題材に事欠かない。



大嵐駅の近く、静岡と愛知の県境に架かる「鷹巣橋」



佐久間ダム建設で佐久間―大嵐間が水没するため水窪川を渡る迂回線の付け替え工事が行われ完成。一番列車が通過した。

写真提供: 交通新聞社

NEW SPOT

in Japan 75

赤城自然園

北関東の名勝赤城山西麓の標高 600 ～ 700m にある赤城自然園(群馬県渋川市)は四季を通じ万余の花や樹木を楽しみに年間 10 万人近くが訪れる。広大な敷地に「人間と自然との共生」を目指して植生をデザインした森で 2010 年に開園し約 120ha(約 36 万坪、東京ドーム 26 個分)に地域の植物や鳥、昆虫を育てる環境を保つ。低層の草花にも太陽の光が注がれ絶滅危機の山野草も息づく。園内は高低差が少なく森の中をゆとりと散策し間伐材で作ったベンチなどで小川のせせらぎを聞く。遊歩道は木の皮を砕いたチップが敷き詰められお年寄りも歩きやすく足腰に優しい。

50 年近く前から別荘地分譲やゴルフ場などリゾート開発の用地取得が進み 10 年ほどで現在の広さを得たがバブルがはじけて計画を変更。敷地に元々あった樹木、植物群の大半をいったん取り除き、改めて近郊から収集し植栽を施した。40 年近い年月をかけ植生を入れ替え、自然に育つように色彩や形を考え、バランス良く美しい空間造りを展開する。いまカード会社クレディセゾンが運営し、次世代を担う子供たちに豊かな自然を伝える環境保全事業を進める。心身の健康維持増進、癒し効果や病気の予防効果の評価を受け、森林セラピー基地として 14 年 3 月認定された。



ゆったりハイイクや草花を楽しむ森林セラピーなどで寛ぐ赤城自然園

園内は美しく整備したゾーンのほか、従来の植物を伐採しないワイルドな自然を生かした未開発用地も半分残る。一部に貸し TENT でキャンプ、ナイトハイイクや星空を楽しむ「森泊」エリアを設け、ホタル鑑賞、昆虫観察、小鳥の巣がけ、探鳥ウォークなどイベントもいろいろ。車いす利用にも配慮する。開園は 4 ～ 11 月、火曜休(祝日なら翌日休み)、12 ～ 3 月は土日のみ開園。入園料 1,000 円、中学生以下無料。昨年からは土日祝日だけ JR 渋川往復のバスを 11 月まで運行しマイカーでなくても来園可能になり今年は伊香保温泉に延伸した。通年運行も計画中だ。

文・写真 林 莊祐



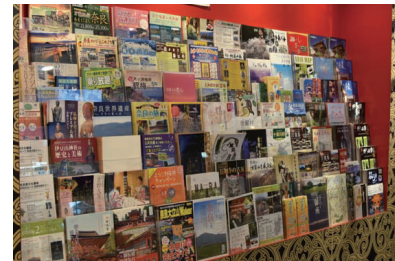
奈良県のアンテナショップ「奈良まほろば館」は、東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前駅」A1 出口を上がってすぐの場所にある。平成 31 年 4 月に開館 10 周年を迎え、4 月からゴールデンウィークにかけて様々な特別企画を開催し、大変好評であった。

日本橋地域には奈良県の他に島根県、三重県、滋賀県など 7 軒のアンテナショップがあり、共同で「日本橋アンテナショップ スタンプラリー」や「中央区アンテナショップ スタンプラリー」を実施していて多くの参加者が集まる人気イベントである。日本橋はアンテナショップの激戦地である銀座のように観光客が溢れている状況ではないが、ビジネスマンや、百貨店や老舗に買い物に来た人たちが立ち寄るケースが多く、平日でも店内は賑わっている。



奈良まほろば館 店内

一階は、奈良特産の食品、酒、工芸・雑貨品などの販売を中心に、観光パンフレットコーナーや観光案内ブースがあり、奥には展示スペースがある。取材の日には、吉野の豊かな自然に囲まれた黒滝村フェアが行われており、大和の伝統野菜である「黒滝白きゅうり」のひね漬けやピクルス、キムチの展示・販売が行われていた。店長の花岡美喜子さんによると、奈良漬、柿の葉寿司、三輪そうめん、旬の大和野菜などが定番の人気商品であるが、売り上げの No.1 は吉野・林豆腐店の「田舎あげ」だそう。普通の油揚げと厚揚げの間くらいの油揚げで食べごたえがあり、繰り返し買われる人が多いそう。その他では、奈良の筆や墨などの伝統工芸品や蚊帳生地のおきん、奈良県のマスコットキャラクター「せんとくん」のグッズ、清酒発祥の地・奈良の地酒、大和茶などが販売されている。



一階パンフレットコーナー

奈良県は全国有数の観光地で、歴史のある神社や寺が点在しており、旅行前に情報を求めて来られる方も多い。

一階には県内各地の観光パンフレットを取り揃えていると

共に、観光案内ブースが設置されており、「奈良まほろばソムリエ検定」で最上級の資格を取得したコンシェルジュ 3 人が交代で対応している。

「奈良まほろば館」には、他県のアンテナショップではあまり見かけないユニークな特徴がある。二階にあるセミナー室で、定期的に奈良に関する講座や体験イベントを開催していることである。奈良まほろば館の藤本和巖さんによると、奈良の名刹の僧侶による法話、研究者や有識者による講座、



コンシェルジュのいる観光案内ブース



展示 大淀町のお茶まつり



講座 金峯山寺奥駈総奉行・一佛堂住職 田中岳良 師

写経、切り絵、蔵元の講演と利き酒、イチゴのパフェ作り、柿の葉寿司作りを始めとしたワークショップなど幅広い内容で人気が高く、早い段階で満席になることも多いとのことだ。特に、令和改元に伴い、万葉のふるさと・奈良に注目が集まっており、万葉集に関する講座は特に人気が高いそうだ。インバウンドブームで、近くにマンダリンオリエンタルホテルなどの外資系ホテルがあることもあり、日本橋界限でも多くの外国人を見かけるため、今後來館する外国人客の増加が見込まれる。そのため、今年のラグビーワールドカップや来年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、インバウンド客の来館促進を図り、奈良の魅力を訪日客にも伝えるべく工夫して取り組もうとしている。



上記案内図は Web サイト マビオンのマップに案内表記を加えています。